

深圳市齐心文具股份有限公司

2011 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2011 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2011 年度主要财务数据和指标

单位：元

	2011 年 (1-12 月)	2010 年 (1-12 月)	增减变动(%)
营业总收入 (元)	1,128,788,636.94	910,709,192.01	23.95%
营业利润 (元)	69,613,120.83	47,079,984.33	47.86%
利润总额 (元)	72,776,561.01	50,446,323.35	44.27%
归属于上市公司股东的净利润 (元)	66,170,373.37	50,524,552.99	30.97%
基本每股收益 (元/股)	0.35	0.27	29.63%
加权平均净资产收益率 (%)	6.63%	5.26%	1.37%
	2011 年 (12 月) 末	2010 年末	增减变动(%)
总资产 (元)	1,410,399,415.07	1,265,486,965.87	11.45%
归属于上市公司股东的所有者权益 (元)	1,070,114,053.13	963,629,567.81	11.05%
股本 (股)	191,689,999.00	186,799,999.00	2.62%
归属于上市公司股东的每股净资产 (元/股)	5.58	5.16	8.14%

二、经营业绩和财务状况的简要说明

报告期内，公司总体经营状况良好，公司经营业绩持续稳步增长，实现营业

收入 112,878.86 万元、利润总额 7,277.66 万元，归属于上市公司股东的净利润 6,617.04 万元，分别较 2010 年增长 23.95%、44.27%、30.97%。报告期内，员工股权激励成本摊销减少净利润 390.25 万元，剔除员工股权激励摊销成本的影响，2011 年归属于上市公司股东的净利润比 2010 年度增长 38.69%。

2011 年公司营业利润、利润总额、净利润实现稳步增长的主要原因是：

1、2011 年公司持续推进集成供应战略及品牌营销战略的实施，在前期营销网络建设取得阶段性成效的基础上，进一步完善公司营销网络多元化布局和建设，强化终端市场品牌建设和推广。

2、公司通过提升研发创新能力，加强上下游供应链的优化和管理，提高了外协产品集成供应能力和产品上市效率。

3、公司继续引进先进自动生产设备，加强生产技术升级和生产制程管理，不断缓解产能压力，提高生产效率，降低生产成本。

4、通过加强公司内部管理，推行全面预算管理，完善绩效考核体系，严格执行公司“增效节支”的管理举措，报告期内公司各项成本费用得到有效控制，提升了公司经营效益。

三、与前次预计的差异说明

公司本次业绩快报披露的业绩与公司在 2011 年三季度报告中披露的对 2011 年度经营业绩的预计情况相符，不存在差异。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告

深圳市齐心文具股份有限公司董事会

二〇一二年二月二十九日