

# 浙江乔治白服饰股份有限公司

## 首次公开发行股票初步询价及推介公告

保荐人（主承销商）：华泰联合证券有限责任公司

### 特别提示

浙江乔治白服饰股份有限公司根据《证券发行与承销管理办法》（2012年5月18日修订）和《关于深化新股发行体制改革的指导意见》、《关于进一步深化新股发行体制改革的指导意见》（以下简称“《指导意见》”）的相关规定首次公开发行股票。本次初步询价及网下发行均通过深圳证券交易所（以下简称“深交所”）网下发行电子平台实施，请询价对象及其管理的配售对象认真阅读本公告。关于网下发行电子化的详细内容，请查阅深交所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）公布的《深圳市场首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》。

根据《关于进一步深化新股发行体制改革的指导意见》的要求，本次发行在网下发行比例、回拨机制、网下配售股份锁定期等方面有重大变化，敬请投资者重点关注。

### 估值及投资风险提示

新股投资具有较大的市场风险，投资者需要充分了解新股投资风险，仔细阅读发行人招股意向书中披露的风险，并充分考虑如下风险因素，审慎参与本次新股发行的估值、报价、投资：

1、发行人所在行业为服装及其他纤维制品制造业，中证指数有限公司已经发布了行业平均市盈率，请投资者决策时参考。如果本次发行市盈率高于行业平均市盈率，存在未来发行人估值水平向行业平均市盈率水平回归、股价下跌给新股投资者带来损失的风险；如高于同行业平均市盈率 25%，发行人及保荐人（主承销商）可能推迟相关发行流程，重新询价或补充披露盈利预测后重新询价，存在发行不能如期完成的风险。

2、发行人本次募投项目的计划所需资金量为 38,050.05 万元。如果本次发行所募集的资金量超出发行人实际资金需要量，因发行人对超出部分的资金使用尚未规划具体用途，如果未来这部分资金发行人不能合理、有效使用，将对发行人的盈利水平带来不利影响，存在发行人估值水平下调、股价下跌给投资者带来损失的风险。

3、如果发行人本次募集资金量相对实际项目资金需要量存在重大差异，对发行人的生产经营模式、经营管理和风险控制能力、财务状况、盈利水平及股东长远利益产生重要影响，属于发审会后发生重大事项的，中国证监会将按照有关规定决定是否重新提交发审会审核，须提交发审会审核的应在审核通过后再办理重新询价等事项。

## 重要提示

1、浙江乔治白服饰股份有限公司（以下简称“乔治白”、“发行人”或“公司”）首次公开发行不超过 2,465 万股人民币普通股（A 股）（以下简称“本次发行”）的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2012]820 号文核准。乔治白的股票代码为 002687，该代码同时适用于本次发行的初步询价、网下发行及网上发行。

2、本次发行采用网下向配售对象询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式，其中网下初始发行 1,232.5 万股，占本次发行总量的 50%；网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量。初步询价及网下发行由保荐人（主承销商）华泰联合证券有限责任公司（以下简称“华泰联合证券”或“保荐人（主承销商）”）负责组织，通过深交所的网下发行电子平台实施；网上发行通过深交所交易系统进行。

3、华泰联合证券作为本次发行的保荐人（主承销商）将于 2012 年 6 月 26 日（T-6 日，周二）至 2012 年 6 月 29 日（T-3 日，周五）期间，组织本次发行现场推介和初步询价。符合要求的询价对象及配售对象可自主选择在北京、上海或深圳参加现场推介会。

4、可参与本次网下发行的询价对象是指符合《证券发行与承销管理办法》（2012 年 5 月 18 日修订）和《指导意见》中界定的询价对象条件，且已在中国

证券业协会登记备案的投资者，包括保荐人（主承销商）自主推荐、已向中国证券业协会备案的询价对象及个人投资者。

上述询价对象于初步询价截止日 2012 年 6 月 29 日（T-3 日，周五）12:00 前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资产品均为本次发行的配售对象，均可参与本次网下发行。保荐人（主承销商）的证券自营账户、与发行人或保荐人（主承销商）之间存在实际控制关系的询价对象管理的自营账户、以及与发行人和保荐人（主承销商）有关联关系的个人投资者不得参与网下发行。

5、本次询价以配售对象为报价单位，采取价格与申购数量同时申报的方式进行。申报价格的最小变动单位为 0.01 元，每个配售对象最多可以申报 3 档价格。配售对象自主决定是否参与初步询价，自行确定申报价格和申报数量，由询价对象通过深交所网下发行电子平台统一申报。询价对象应按规定进行初步询价，并自行承担相应的法律责任。

6、为促进询价对象认真定价，综合考虑本次网下发行数量及华泰联合证券研究所对发行人的合理估值区间，保荐人（主承销商）将最低申购数量和申报数量变动最小单位即“申购单位”均设定为 123.25 万股，即配售对象的每档申购数量必须是 123.25 万股的整数倍，每个配售对象的累计申购数量不得超过 1,232.5 万股。

7、发行人和保荐人（主承销商）根据初步询价结果，按照申购价格由高到低进行排序、计算出每个价格上所对应的累计申购总量，综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场情况、有效募集资金需求和承销风险等因素，协商确定本次发行价格，同时确定可参与网下申购的股票配售对象名单及有效申报数量。

8、发行价格确定后，报价不低于发行价格的配售对象方可参与本次网下申购。未参与初步询价或者参与初步询价但报价低于发行价格的配售对象不得参与本次网下申购。可参与网下申购的配售对象的申购数量应为初步询价中的有效申购数量；配售对象应按照确定的发行价格与申购数量的乘积缴纳申购款，未及时足额缴纳申购款的，将被视为违约并应承担违约责任，保荐人（主承销商）将违约情况报中国证监会及中国证券业协会备案。

9、本次发行采用双向回拨机制，详细方案见 2012 年 7 月 3 日（T-1 日，周

二) 刊登的《浙江乔治白服饰股份有限公司首次公开发行股票发行公告》。

10、网下投资者只能选择网下发行或者网上发行中的一种方式进行申购。

11、发行人和保荐人（主承销商）将在《浙江乔治白服饰股份有限公司首次公开发行股票网下摇号中签及配售结果公告》中公布配售对象的报价情况，并同时披露保荐人（主承销商）在推介期间向询价对象提供的发行人研究报告的估值结论及对应的估值水平。

12、本次发行中，当出现以下情况时，发行人及保荐人（主承销商）将协商采取中止发行措施，并及时公告中止发行原因、择机重启发行：初步询价结束后，提供有效申报的询价对象不足 20 家；发行人和保荐人（主承销商）就发行价格未取得一致。

13、推迟发行或重新询价：当发行人和保荐人（主承销商）拟定发行价格对应的市盈率高于同行业上市公司平均市盈率 25% 时，将根据相关规定及时召开董事会并于两日内刊登公告。需要重新询价或重新提交发审会审核的，发行人及保荐人（主承销商）将及时中止发行并公告。中止发行后，经向发行监管部门备案或经证监会重新核准后，可再次启动发行。

14、本次发行股份锁定安排：本次发行的股票无流通限制及锁定安排。

15、本公告仅对本次发行中有关推介和初步询价事宜进行说明。投资者欲了解本次发行的详细情况，请仔细阅读 2012 年 6 月 25 日（T-7 日，周一）登载于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的招股意向书全文，招股意向书摘要同日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》。《深圳市场首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》可于深交所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）查询。

## 一、本次发行的重要日期安排

日期	发行安排
T-7 日 2012 年 6 月 25 日(周一)	刊登《招股意向书摘要》、《初步询价及推介公告》
T-6 日 2012 年 6 月 26 日(周二)	初步询价（通过网下发行电子平台）

T-5 日 2012年6月27日(周三)	初步询价（通过网下发行电子平台）及现场推介（北京）
T-4 日 2012年6月28日(周四)	初步询价（通过网下发行电子平台）及现场推介（上海）
T-3 日 2012年6月29日(周五)	初步询价（通过网下发行电子平台）及现场推介（深圳） 初步询价截止日（截止时间为 15:00）
T-2 日 2012年7月2日(周一)	确定发行价格、可参与网下申购的配售对象名单及有效申报数量 刊登《网上路演公告》
T-1 日 2012年7月3日(周二)	刊登《发行公告》、《投资风险特别公告》 网上路演
T 日 2012年7月4日(周三)	网下申购缴款日（9:30-15:00；有效到账时间 15:00 之前） 网上发行申购日（9:30-11:30，13:00-15:00） 网下申购资金验资，网下发行配号 确定是否启动回拨机制 确定网上、网下最终发行量
T+1 日 2012年7月5日(周四)	网下发行摇号抽签 网上申购资金验资
T+2 日 2012年7月6日(周五)	刊登《网下摇号中签及配售结果公告》、《网上中签率公告》 网下申购多余款项退还 网上发行摇号抽签
T+3 日 2012年7月9日(周一)	刊登《网上中签结果公告》 网上申购资金解冻

注：（1）T日为网上发行申购日、网下申购缴款日；

（2）如因深交所网下发行电子平台系统故障或非可控因素导致询价对象或配售对象无法正常使用其网下发行电子平台进行初步询价或网下申购工作，请及时与保荐人（主承销商）联系；

（3）上述日期为交易日，如遇重大突发事件影响本次发行，保荐人（主承销商）及发行人将及时公告，修改发行日程。

## 二、推介的具体安排

保荐人（主承销商）将于 2012 年 6 月 27 日（T-5 日，周三）、6 月 28 日（T-4 日，周四）和 6 月 29 日（T-3 日，周五）期间，在北京、上海和深圳三地向可参与本次网下发行的询价对象及配售进行路演推介。推介的具体安排如下：

推介日期	推介时间	推介地点	地址
2012 年 6 月 27 日 (T-5 日, 周三)	9:30-11:30	北京金融街丽思卡尔顿酒店 二楼大宴会厅 II+III 厅	北京市金城坊东街 1 号
2012 年 6 月 28 日 (T-4 日, 周四)	9:30-11:30	上海金茂君悦大酒店 裙房二楼嘉宾厅 I+II 厅	上海市浦东新区世纪大道 88 号金茂大厦
2012 年 6 月 29 日 (T-3 日, 周五)	9:30-11:30	深圳福田香格里拉大酒店 二楼大宴会厅 III 厅	深圳市福田区益田路 4088 号

## 三、初步询价安排

1、本次发行的初步询价通过深交所的网下发行电子平台进行，询价对象应到深交所办理网下发行电子平台数字证书，与深交所签订网下发行电子平台使用协议，成为网下发行电子平台的用户后方可参与初步询价。

2、初步询价期间为 2012 年 6 月 26 日（T-6 日，周二）至 2012 年 6 月 29 日（T-3 日，周五）每个交易日 9:30-15:00，在上述时间内，询价对象可通过深交所网下发行电子平台填写、提交其所管理的股票配售对象的申报价格和申购数量。

3、本次询价以配售对象为报价单位，采取价格与申购数量同时申报的方式进行。申报价格最小变动单位为 0.01 元，每个股票配售对象最多可申报 3 档价格。每档申报价格对应的最低申购数量为 123.25 万股，申报数量变动最小单位即“申购单位”为 123.25 万股，即每个股票配售对象的每档申购数量必须是 123.25 万股的整数倍，且每个股票配售对象的累计申购数量不得超过 1,232.5 万股。申报价格和申报数量填写示例如下：

假设某一配售对象填写的三档申购价格分别为  $P_1$ 、 $P_2$ 、 $P_3$ ，且  $P_1 > P_2 > P_3$ ，对应的申购数量分别为  $Q_1$ 、 $Q_2$ 、 $Q_3$ ，最终确定的发行价格为  $P$ ，若  $P > P_1$ ，则该配售对象不能参与网下申购；若  $P_1 \geq P > P_2$ ，则该配售对象可以参与网下申购

的数量为  $Q_1$ ；若  $P_2 \geq P > P_3$ ，则该配售对象可以参与网下申购的数量为  $Q_1 + Q_2$ ；若  $P_3 \geq P$ ，则该配售对象可以参与网下申购的数量为  $Q_1 + Q_2 + Q_3$ 。

4、配售对象申报的以下情形将被视为无效：配售对象未在初步询价截止日 2012 年 6 月 29 日（T-3 日，周五）12:00 前完成在中国证券业协会登记备案的；股票配售对象名称、证券账户、银行收付款账户/账号等申报信息与备案信息不一致的；申报价格低于最终确定的发行价格对应的申报数量；累计申报数量超过 1,232.5 万股以上的部分或者任一报价数量不符合 123.25 万股最低数量要求或者增加的申报数量不符合 123.25 万股的整数倍要求的申报数量的部分；经保荐人（主承销商）与询价对象沟通确认为显著异常的。

5、询价对象每次申报一经提交不得撤销。因特殊原因需要调整报价或申报数量的，应在网下发行电子平台填写具体原因。询价对象每次申报及修改情况将由保荐人（主承销商）报中国证监会备案。

6、配售对象的托管席位号系办理股份登记的重要信息，托管席位号错误将会导致无法办理股份登记或股份登记有误，请参与初步询价的配售对象正确填写其托管席位号，如发现填报有误请及时与保荐人（主承销商）联系。

#### 四、保荐人（主承销商）联系人及联系方式

联系人：周洁、季李华

联系电话：025-83290726、025-84579793

传 真：025-84457021

联系地址：南京市中山东路 90 号华泰证券大厦 4 楼

发行人：浙江乔治白服饰股份有限公司

保荐人（主承销商）：华泰联合证券有限责任公司

2012 年 6 月 25 日