

人人乐连锁商业集团股份有限公司 2012年度半年度业绩预告修正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、预计的本期业绩情况

1、业绩预告期间：2012年1月1日—2012年6月30日

2、前次业绩预告情况：公司于2012年4月19日在《证券时报》和巨潮资讯网公告的《2012年第一季度报告正文》（公告编号：2012-016），预计2012年1—6月归属于上市公司股东的净利润比上年同期下降幅度为60%~90%。

3、修正后的预计业绩

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降 其他

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：5500万元~6500万元	盈利：15,338.57万元

二、业绩预告修正预审计情况

公司本次业绩预告修正未经注册会计师预审计。

三、业绩修正原因说明

（一）报告期内可比老店经营业绩下降。

2012年上半年公司可比老店业绩出现下降，特别是二季度可比老店销售下降超出了预期。主要原因是：

1、公司可比老店主要集中在一、二线城市，2012年上半年，受国内宏观经济的影响，门店客流量减少，销售收入同比下滑；同时为应对日趋激烈的市场竞争，吸引客流，巩固市场份额，公司加大了商品促销力度，上半年可比老店毛利率较上年同期出现了下降。

2、为了适应公司未来发展需要，公司年初对主要业务板块的高、中层管理团队进行了调整，新团队尚处于磨合和适应期，对经营业绩暂时产生一定的影响。

3、由于人力成本、租金、水电费等成本的刚性上涨，导致门店的成本费用上升，2012年上半年公司可比老店费用总额较上年同期出现较大幅度增长。

4、公司二季度启用了新建设的广州配送中心，全面承担华南区域门店的商品配送，由于广州配送中心采用全新的配送模式，商品资源及各项业务操作尚处于整合期，造成广州、深圳区域门店出现商品缺货上升，影响了门店的销售。

（二）新店培育期延长，亏损程度严重超出预期。

公司2011年以来新开门店培育期延长，对报告期业绩产生较大影响。其中2011年新开门店24家，在2012年上半年产生了大额亏损，2012年上半年新开门店5家，也均处于市场培育期。

四、其他相关说明

1、公司在2011年年度报告中披露了2012年度的主要经营目标，该经营目标是根据公司2012年年度经营预算制定的，并不代表公司对2012年度的盈利预测，鉴于公司2012年半年度业绩完成情况，2012年度公司主要经营目标将无法完成，敬请投资者特别注意。

2、本次业绩预告修正是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司披露的2012年半年度报告为准。

3、本公司指定的信息披露媒体为《证券时报》和巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)，敬请广大投资者注意。

4、公司董事会对本次业绩预告修正给投资者带来的不便致以诚挚的歉意，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

人人乐连锁商业集团股份有限公司

董事会

二〇一二年七月十二日