

证券代码：002599

证券简称：盛通股份

公告编号：2012031

北京盛通印刷股份有限公司

2012 年半年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2012 半年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与半年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2012 半年度主要财务数据和指标

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	247,257,960.83	219,747,780.09	12.52%
营业利润	19,926,751.99	28,156,116.16	-29.23%
利润总额	20,453,291.44	28,252,045.41	-27.60%
归属于上市公司股东的净利润	14,972,437.80	21,516,872.26	-30.42%
基本每股收益(元)	0.11	0.22	-50.00%
加权平均净资产收益率	2.71%	9.35%	-6.64%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	897,339,945.53	882,146,394.62	1.72%
归属于上市公司股东的所有者权益	550,556,414.65	556,704,366.82	-1.10%
股本	132,000,000.00	132,000,000.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	4.17	4.22	-1.18%

二、经营业绩和财务状况情况说明

(一) 经营情况说明

报告期公司实现营业收入 247,257,960.83 元，相比去年同期的营业收入

219,747,780.09 增长 12.52%，主要原因是由于公司产能增加，精装图书与快速印品订单增长。

2012 年 1-6 月报告期内归属上市公司股东的净利润 14,972,437.80 元较上年同期 21,516,872.26 元减少 30.42%，主要原因是由于受国内宏观经济等因素影响，包装印刷的销售和生产未达到预期规模，未能实现盈利；随着生产规模的扩大，公司增加了印前方面的研发支出，在快速满足客户需求、订单管理与生产周期弹性管理等方面通过平台将客户与公司联系在一起，更好的服务客户，同时为提高职能管理部门在日常运营中的管控作用，增加了管理成本的支出；新增产能需 6-12 个月消化周期，消化周期内，人工成本及费用增加对当期业绩产生了一定影响。

（二）财务状况说明

报告期内公司的流动资产、流动负债、总资产、净资产未发生重大变化。

1、主要资产项目的变化

公司报告期期末流动资产为 328,006,061.19 元较期初 295,340,850.05 元增加 16,618,125.13 元，增长 11.06%，主要是由于报告期末应收账款净额 143,771,317.63 元，较期初增加 13,297,478.41 元，因为报告期内精装图书增加较快，而精装图书账期较快速印品要长，同时为保持快速印品持续稳定增长，公司在报告期内新增一些快速印品客户，与临散订单预收款及现结相比，公司目前对快速印品新增客户一般根据公司信用管理规定予以一定信用期间，使得信用账期内的应收账款同步增长所致。

2、主要负债项目的变化

报告期期末公司流动资产为 328,006,061.19 元较期初 295,340,850.05 元增加 11.06%，新增 20.28%，其中应付账款报告期末 98,398,427.37 较期初 80,810,286.23 元增加 16,517,524.03 元，主要原因是本期原材料采购新增。

（三）现金流量简要说明

主要现金流量表项目的变化

报告期内公司经营活动产生的现金流量净额为 29,856,480.87 元，相比上年同期 36,256,313.77 元减少 6,399,832.90 元，降幅为 17.65%。主要原因为：

- 1、新增业务订单应收款还未到应收账款到期日；
- 2、支付给职工以及为职工支付的现金本期 35,822,878.71 元较上年同期 24,356,816.92 元新增 11,466,061.79 元，增长 47.08%，主要原因是本期募投项目新增人员及职能部门人员增加引起。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司在 2012 年 4 月 26 日披露的《2012 年第一季度报告》中对 2012 半年度业绩进行了预计，预计 2012 半年度归属于上市公司股东的净利润比上年同期增减变动幅度为-10%—20%，归属于上市公司股东的净利润为 21,516,872.26 元。本次业绩快报预计 2012 半年度归属与上市股东的净利润比上年同期增减变动幅度为-30%—0%。归属于上市公司股东的净利润为 14,972,437.80 元。

出现差异的原因：

- 1、受国内宏观经济等因素影响，包装印刷的销售和生产未达到预期规模，未能实现盈利；随着公司市场拓展，订单新增，预计 2012 下半年会实现盈利；
- 2、随着生产规模的扩大，公司增加了印前方面的研发支出，在快速满足客户需求、订单管理与生产周期弹性管理等方面通过平台将客户与公司联系在一起，更好的服务客户，同时为提高职能部门在日常运营中的管控作用，增加了管理成本的支出。
- 3、新增产能需 6-12 个月消化周期。消化周期内，人工成本及费用增加对当期业绩产生了一定影响。

四、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告；
- 3、深交所要求的其他文件。

北京盛通印刷股份有限公司

2012 年 7 月 30 日