

## 南京红宝丽股份有限公司

### 2012年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏

特别提示：本公告所载2012年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

#### 一、2012年度主要财务数据和指标

金额单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	165,493.99	169,947.29	-2.62%
营业利润	9,326.56	7,773.25	19.98%
利润总额	10,610.80	10,171.04	4.32%
归属于上市公司股东的净利润	7,840.87	7,667.25	2.26%
基本每股收益(元)	0.15	0.15	-
加权平均净资产收益率(%)	8.42%	10.58%	减少 2.16 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	176,170.28	153,692.94	14.62%
归属于上市公司股东的所有者权益	97,405.03	89,870.21	8.38%
股本	54,397.32	26,823.08	102.80%
归属于上市公司股东每股净资产(元)	1.79	3.35	-46.57%

注 1：表中数据以合并报表数据填列；

注 2：2012 年 6 月，公司实施了 2011 年度利润分配方案，总股本由 26,823.0844 万股增至 53,646.1688 万股，对上年同期基本每股收益进行了调整；

注 3：2012 年 8 月，公司实施限制性股票激励计划，向 356 名激励对象授予限制性股票 751.15 万股，总股本增至 54,397.3188 万股。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

### 1、经营业绩

2012年，公司实现营业收入165,493.99万元，比上年下降2.62%；实现归属于上市公司股东的净利润7,840.87万元，比上年增长2.26%。

本期营业收入同比下降2.62%，主要是受到宏观因素影响，大宗商品原材料价格较上年下降，公司产品价格也相应有所下调，尽管公司积极拓展国际、国内市场，巩固老客户，开发新客户，且又拓展了新的业务，主产品硬泡聚醚和异丙醇胺销售量同比均有所增长，但营业收入仍较上年有所下降。

本年度，公司在加大国内、国际市场拓展同时，进一步加强对原料采购控制和生产经营的管理，持续强化技术创新，开发新技术、新产品，实施技术降本措施，产品生产成本得到较好控制，综合毛利率上升，营业利润同比增加19.98%，全年实现归属于上市公司股东的净利润7,840.87万元，比上年增长2.26%。

### 2、财务状况

2012年末，公司总资产176,170.28万元，比年初增长14.62%。主要原因：一是公司生产经营规模扩大，经营资产也随之增加；二是公司红宝丽新材料产业园项目和募集资金项目正在加紧建设，投入增加；三是公司2012年实施限制性股票激励计划，募集资金2,163.312万元。

公司生产经营稳健，财务状况和资产质量较好。

## 三、与前次业绩预计的差异说明

公司于2012年10月26日披露的2012年第三季度报告中预计2012年度归属于上市公司股东的净利润比上年同期增减变动幅度为-20.00%~10.00%。现经过对2012年度财务数据的初步核算，公司2012年度归属于上市公司股东的净利润比上年增长2.26%，与已披露的业绩预告不存在差异。

## 四、备查文件

1、经公司法定代表人芮敬功先生、财务负责人兼副总经理、总会计师及会计机构负责人陈三定先生签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计机构出具的内部审计报告。

特此公告。

南京红宝丽股份有限公司董事会

2013年2月21日