

# 深圳市齐心文具股份有限公司

## 2012 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

**特别提示：**本公告所载 2012 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

### 一、2012 年度主要财务数据和指标

单位：元

	2012 年	2011 年	本年比上年增减 (%)
营业总收入 (元)	1,463,512,749.62	1,128,788,636.94	29.65%
营业利润 (元)	89,289,302.27	69,573,830.00	28.34%
利润总额 (元)	93,576,634.26	72,737,419.97	28.65%
归属于上市公司股东的净利润 (元)	76,401,866.81	66,158,668.47	15.48%
基本每股收益 (元/股)	0.20	0.17	17.65%
加权平均净资产收益率 (%)	6.89%	6.57%	0.32%
	2012 年末	2011 年末	本年末比上年末增减 (%)
资产总额 (元)	1,540,636,378.32	1,410,399,644.35	9.23%
归属于上市公司股东的所有者权 益 (元)	1,129,856,984.13	1,069,862,931.57	5.61%
总股本 (股)	383,849,998.00	191,689,999.00	100.25%
归属于上市公司股东的每股净资 产 (元/股)	2.94	2.79	5.61%

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内,公司总体经营状况良好,公司经营业绩持续稳步增长,实现营业收入146,351.27万元、利润总额9,357.66万元,归属于上市公司股东的净利润7,640.19万元,分别较2011年增长29.65%、28.65%、15.48%。

2012年公司营业收入、利润总额、净利润实现稳步增长的主要原因是:

1、2012年公司持续加强渠道扁平化、多元化建设,推进集成供应战略及品牌营销战略的实施,在前期营销网络建设取得阶段性成效的基础上,进一步完善公司营销网络多元化布局和建设,强化终端市场品牌建设和推广。

2、2012年公司加强与国家电网等大型企事业单位的合作,行业影响力持续增强。公司集成供应链战略的持续推进,为公司树立了品牌效应,提升了公司的行业形象和产品知名度。

3、2012年公司通过加大产品研发与创新力度,不断推出新品类、新产品,加强上下游供应链的优化和梳理,提高了外协产品集成供应能力和产品上市效率。

4、2012年公司持续引进先进的自动化生产设备,不断加强生产技术升级和生产制程管理,有效缓解公司产能压力,提升生产效率,降低了生产成本。

5、2012年公司加强了管理系统化建设,通过与IBM战略合作完成了战略咨询项目,实施了SAP信息化系统项目,在公司内部强化全面预算管理,持续完善绩效考核体系,有效提升了公司管理水平,并严格执行公司“增效节支”的管理举措,报告期内公司各项成本费用得到有效控制,提升了公司经营效益。

6、2012年公司企业所得税税收优惠政策到期,剔除2011年企业所得税898.06万元的影响,2012年归属于上市公司股东的净利润比2011年度增长33.62%

## 三、与前次业绩预计的差异说明

公司本次业绩快报披露的业绩与公司在2012年三季度报告中披露的对2012年度经营业绩的预计情况相符,不存在差异。

## 四、业绩泄漏原因和股价异动情况分析

无

## 五、其他说明

无

## 六、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告

深圳市齐心文具股份有限公司

二〇一三年二月二十八日