

证券代码：002614

股票简称：蒙发利

公告编号：2013-06 号

厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司

2012年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2012 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与 2012 年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2012 年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	2012 年	2011 年	增减变动幅度（%）
营业收入	177,165.99	188,683.96	-6.10%
营业利润	2,926.28	15,259.33	-80.82%
利润总额	3,642.53	15,921.87	-77.12%
归属于上市公司股东的净利润	2,739.08	13,844.09	-80.21%
基本每股收益（元）	0.11	0.71	-84.51%
加权平均净资产收益率	1.38%	16.56%	-15.18%
	2012 年期末	2011 年期末	增减变动幅度（%）
总资产	267,863.68	263,278.43	1.74%
归属于上市公司股东的所有者权益	199,052.62	201,120.21	-1.03%
股本	24,000.00	12,000.00	100.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	8.29	16.76	-50.54%

二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内，公司实现营业利润 2,926.28 万元，同比下降 80.82%；实现利润总额 3,642.53 万元，同比下降 77.12%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,739.08 万元，同比下降 80.21%。主要原因系：

1、受国际经济形势的影响，我国按摩保健器具产品出口增速放缓。报告期内公司对北美、日本市场的销售出现了下滑。公司虽然采取积极措施开拓新市场，但仍难以抵消市场需求疲软所带来的影响，公司的销售收入增长低于预期；

2、2012年公司积极开拓国内市场，建立自己的品牌和渠道，在终端建设和广告费用方面投入加大，导致内销费用增加；

3、公司在北美市场建立自有品牌进行销售，在销售增长的同时，销售费用增加；

4、公司为适应市场的变化，推出更适应市场的产品，加大了创新产品的开发投入，研发费用有所增长。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的业绩与公司 2012 年第三季度报告中对 2012 年年度预计的经营业绩一致，不存在差异。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告；

3、深交所要求的其他文件。

特此公告。

厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司

董 事 会

2013 年 2 月 28 日