

广东省广告股份有限公司 关于2013年第一度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间

2013年1月1日-2013年3月31日。

2、预计的业绩

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降 其他

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：50% -70 %	盈利：2,518.81 万元
	盈利：3,778.22 万元—4,281.98 万元	

二、业绩预告预审计情况

公司本次业绩预告未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

2013年内生业务继续通过整合升级，经营业绩稳步发展；2012年并购的三家公司纳入合并，使得合并利润增加；公司所在及控股公司所在区域陆续已纳入营改增试点范围，因不同税种的税金在报表中的列示不同，造成表载利润增加。

四、其他相关说明

本次业绩预告是由公司财务部门初步估算，公司2013年一季度实际盈利情况以公司2013年一季报报告数据为准，敬请投资者注意。

广东省广告股份有限公司

董 事 会

二〇一三年三月二十六日

cninf 

巨潮资讯

www.cninfo.com.cn

中国证监会指定信息披露网站