

TCL 集团股份有限公司 2013 年半年度业绩预告

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告的时间：2013年1月1日—2013年6月30日

2、预计的业绩： 归属上市公司股东净利润同比增长112% -133%

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期增长：112% - 133%	盈利：28,270 万元
	盈利：60,000 万元 -66,000 万元	
基本每股收益	盈利：约 0.0708-0.0778 元	盈利：0.0334 元

注：1、报告期内，公司股票期权激励计划进入行权期，期内共有23,709,201份期权行权，公司股份数因此增加23,709,201股，公司总股本由8,476,218,834股增加为8,499,928,035股。

2、2013年5月2日，本公司与深超公司签订了收购其所持华星光电30%股权的协议（详见本公司2013年5月2日发布的相关公告），根据合同规定：标的产权对应的华星光电自2012年12月31日（不含当日）至标的产权过户之日（不含当日）期间的损益由本公司享有和承担。预计该标的产权对应的华星光电2013年1-6月的收益金额约2.7亿元，将于股权收购完成时拟计入本公司资本公积，本公司2013年1-6月归属于上市公司股东的净利润未包含上述金额。在该部分股权收购完成后，公司对华星光电的损益将按照85%计入本公司归属于上市公司股东的净利润。

二、业绩预告的审计情况

本业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

2013年1-6月，本公司各主要产业销量和营业收入同比均有较好增长，整体盈利增长强劲。

报告期内，华星光电实现满产满销，经营性盈利同比大幅提高。通过优化生产工艺和加强成本控制，提高生产效率，完善产品结构，以及综合良品率持续改善，华星光电实现了良好的经营性盈利。加上同期的非经营性收入，华星光电当期利润大幅超出预期。成为本集团利润增长的主要动力。

报告期内，多媒体业务LCD电视产品销量同比增长20.70%。6月份“节能产品惠民工程”补贴政策退出后，对国内市场需求产生较大影响，导致国内当月销量同比明显下降；报告期内多媒体电视业务盈利未达预期。多媒体AV业务同期表现良好，业绩优于预期。

通讯业务2013年二季度经营情况环比大幅改善，公司新推出的智能手机产品在二季度出货量快速增长，整体经营状况好于前两个季度，当季实现扭亏盈利。

公司家电产业上半年经营稳定增长。空调、冰箱及洗衣机产品1-6月份销量累计同比分别增长27.28%、22.94%和29.06%。盈利好于预期。

公司其它业务稳定发展。公司预计2013年1-6月本公司净利润约为105,000万元-115,000万元，其中归属于上市公司股东的净利润约为60,000万元-66,000万元，较去年同期（28,270万元）增长约112% - 133%。

四、业务展望

虽然液晶面板近期价格有所下降，但随着旺季到来，预计液晶面板价格将趋于稳定；并且随着材料成本的持续下降、生产效率和产能的继续提升，下半年华星光电业务将稳定增长，公司管理层对其整体业绩表现优于上半年有信心。

随着国内市场逐步复苏及公司新品上市，预期下半年多媒体电视业务将稳定增长，公司保持预期年度销量目标不变。

预计下半年通讯业务将稳定增长，效益进一步改善。

五、其他相关说明

有关2013年半年度经营业绩的具体情况，公司将在2013年半年度报告中予以详细披露。

TCL 集团股份有限公司

董事会

2013年7月9日