

TCL 集团股份有限公司 2013 年前三季度业绩预告

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告的时间：2013年1月1日—2013年9月30日（下称“报告期内”）

2、预计的业绩： 同向增长

3、业绩预告表格：

（1）2013年1-9月业绩预计情况

项 目	2013 年 1 月 1 日—2013 年 9 月 30 日	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期增长：95% - 136%	盈利：48,744 万元
	盈利：95,000 万元—115,000 万元	
基本每股收益	盈利：约 0.1119 元—0.1355 元	盈利：0.0575 元

（2）2013年7-9月业绩预计情况

项 目	2013 年 7 月 1 日—2013 年 9 月 30 日	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期增长：56%—154%	盈利：20,474 万元
	盈利：32,000 万元—52,000 万元	
基本每股收益	盈利：约 0.0376 元—0.0612 元	盈利：0.0242 元

注：报告期内，公司股票期权激励计划进入了行权期，公司的股份数因期内股票期权行权增加24,942,701股，公司总股本由8,476,218,834股增加至8,501,161,535股。

二、业绩预告的审计情况

本业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

2013年1-9月，本公司各主要产业产品销量和营业收入同比均有提升，集团整体盈利水平也有较大幅度提高。

报告期内，华星光电通过优化生产工艺提高了生产效率，综合良品率也得到持续改善；通过完善产品结构和加强成本控制，有效降低了制造成本，使产品市场竞争力得以提升，实现了满产满销。在液晶面板市场价格下降的市场环境下，经营性盈利同比大幅提高，成为本集团利润增长的主要来源。

通讯业务将智能手机作为发展重心，推进业务的转型与升级。在产品销售总量提升的基础上，智能手机产品销售量实现更大幅度的提高。报告期内共销售手机3,603万部，其中智能手机989万部，同比分别增长23.51%、136.4%，9月智能手机销售首次单月突破200万部。智能手机销量的提升，带来了产品销售单价和毛利率的改善，通讯业务盈利好于预期。公司预计智能手机销量及效益仍将持续增长。

报告期内多媒体业务LCD电视产品销量同比增长15.4%，但盈利情况未达预期。主要原因是国家“节能产品惠民工程”政策于2013年6月退出后，国内LCD电视市场需求下滑，第三季度中国区销售未达预期目标；此外多媒体期初对市场判断较为乐观，库存原材料较多，在原材料价格下跌时库存跌价损失较大，第三季度出现亏损。多媒体管理层预计四季度经营情况将改善。

公司家电产业前三季度经营稳定增长，市场份额提升。空调、冰箱及洗衣机产品1-9月份销量累计同比分别增长30.83%、20.05%和29.50%，快于行业平均增长速度。

报告期内通力电子和公司其它业务发展稳定。

公司预计2013年1-9月归属于上市公司股东的净利润约为95,000万元—115,000万元，较去年同期（48,744万元）增长约95%—136%。

四、其他相关说明

有关2013年三季度经营业绩的具体情况，公司将在2013年第三季度报告中予以详细披露。



创意感动生活
The Creative Life

TCL 集团股份有限公司

董事会

2013 年10月10日