

# 广东新宝电器股份有限公司首次公开发行股票

## 网上定价发行申购情况及中签率公告

保荐机构（主承销商）：东莞证券有限责任公司

广东新宝电器股份有限公司（以下简称“发行人”）于2014年1月8日利用深圳证券交易所交易系统网上定价发行“新宝股份”股票2,280万股。发行人和保荐机构（主承销商）东莞证券有限责任公司（以下简称“保荐机构（主承销商）”）根据总体申购情况于2014年1月8日决定启动回拨机制，对网下、网上发行的规模进行调节，从网下向网上回拨本次发行数量40%的股票3,040万股，网下最终发行数量为2,280万股，占本次发行数量的30%，网上最终发行数量为5,320万股，占本次发行数量的70%。

保荐机构（主承销商）根据深圳证券交易所提供的数据，对本次网上定价发行的申购情况进行了统计，并经瑞华会计师事务所验证，本次网上定价发行有效申购户数为813,663户，有效申购股数为5,070,835,000股，配号总数为10,141,670个，配号起始号码为000000000001，截止号码为000010141670。回拨后本次网上定价发行的中签率为1.0491368779%，超额认购倍数为95倍。

保荐机构（主承销商）与发行人定于2014年1月10日上午在深圳市福田区红荔西路上步工业区10栋2楼进行摇号抽签，并将于2014年1月13日在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和《证券日报》上公布摇号中签结果。

发行人：广东新宝电器股份有限公司

保荐机构（主承销商）：东莞证券有限责任公司

2014年1月10日