

证券代码: 002656

证券简称:卡奴迪路

公告编号: 2014-010

广州卡奴迪路服饰股份有限公司 2013 年度业绩快报

本公司及全体董事成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示: 本公告所载 2013 年度的财务数据仅为初步核算数据,已经公司内部审计部门审计,未经会计师事务所审计,与年度报告中披露的最终数据可能存在差异,请投资者注意投资风险。

一、2013年度主要财务数据和指标

单位:人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	799, 354, 114. 99	636, 170, 318. 88	25. 65
营业利润	171, 422, 302. 22	212, 837, 868. 51	-19. 46
利润总额	174, 943, 216. 32	215, 971, 749. 96	-19.00
归属于上市公司股东的 净利润	150, 352, 144. 12	176, 843, 122. 23	-14. 98
基本每股收益(元)	0. 75	0.92	-18.48
加权平均净资产收益率	12. 68%	18. 90%	-6. 22
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	2, 131, 226, 263. 32	1, 532, 280, 994. 81	39. 09
归属于上市公司股东的 所有者权益	1, 243, 545, 724. 51	1, 132, 033, 416. 91	9.85
股 本	200, 000, 000. 00	100, 000, 000. 00	100.00
归属于上市公司股东的 每股净资产(元)	6. 22	5. 66	9.89

注: 1、上述数据以公司合并报表数据填列。

2、2013年5月16日,公司实施了2012年度权益分派及资本公积金转增股本方案,以公司总股本100,000,000股为基数,向全体股东每10股派3.70元人民币现金(含税);同时,以





资本公积金向全体股东每10股转增10股。分红前本公司总股本为100,000,000股,分红后总股本增至200,000,000股。上年每股收益及归属于上市公司股东的每股净资产按照调整后的股本数重新计算。

3、上述净利润、基本每股收益、净资产收益率、股东权益、每股净资产等指标均以归属于上市公司股东的数据填列。净资产收益率按加权平均法计算,基本每股收益按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》的要求计算。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、经营业绩说明

报告期内,公司经营正常。公司实现营业总收入 799,354,114.99 元,较上年同期增长 25.65%;主要原因是经营规模扩大,收入相应增加所致。

公司实现营业利润 171, 422, 302. 22 元,较上年同期下降 19. 46%;公司实现利润总额 174, 943, 216. 32 元,较上年同期下降 19%;实现归属于上市公司股东的净利润 150, 352, 144. 12 元,较上年同期下降 14. 98%;主要原因是新开店、老店整改以及新业务尚处培育期带来包括人员以及门店装修费用的大幅增加,费用增幅高于预期。

2、财务状况说明

报告期末,公司财务状况良好。公司总资产 2,131,226,263.32 元,较期初增长 39.09%;主要是报告期内公司筹资规模扩大所致。

报告期末,归属于上市公司股东的所有者权益 1,243,545,724.51 元,较期初增长 9.85%,主要是净利润增加所致。

报告期末,公司股本 200,000,000 股,较上年度期末增长 100%,主要是 2013 年 5 月 16 日,公司实施了 2012 年度权益分派及资本公积金转增股本方案,以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股所致。

三、与前次业绩预告的差异说明

公司2013年第三季度报告全文中对2013年度公司经营业绩进行了预计:预计归属于上市公司股东的净利润比上年同期上升幅度在-10%至20%之间。





本次业绩快报披露的2013年度归属于上市公司股东的净利润为150,352,144.12元,同比下降了14.98%,与前次业绩预告存在差异的主要原因为:

- 1、2013年第四季度百货终端促销活动频繁,致使回款率等指标低于上年同期;
 - 2、定制业务尚处培育期,未达到年初制定的业绩目标。

四、备查文件

- 1. 经公司法定代表人林永飞先生、主管会计工作的负责人林峰国先生、会计 机构负责人陈阿妮女士签字并盖章的比较式资产负债表和利润表;
 - 2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

广州卡奴迪路服饰股份有限公司 董事会 2014年2月20日

