

合肥美菱股份有限公司澄清公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、传闻情况

合肥美菱股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”或“美菱电器”）注意到今日相关媒体刊登了《美菱电器秘密邀请机构观看新品 被指涉内幕交易》的报道，报道的主要内容为：美菱电器近日提前组织了一批机构投资者“秘密”体验新品，公司股价涨幅明显或与新品消息提前泄露有关，认为美菱电器此种做法或因泄露内幕消息，涉嫌违规。

二、澄清说明

根据《深圳证券交易所股票上市规则》的规定，经核实，本公司针对上述传闻事项说明如下：

（一）关于“美菱电器秘密邀请机构观看新品”的说明

截至目前，公司从未邀请过机构投资者体验公司新一代智能冰箱，因此，公司不存在报道所说的提前向机构投资者泄露新品信息的情况，亦不存在违反相关规定、泄露内幕信息的情况。

公司严格按照深圳证券交易所《股票上市规则》、《主板上市公司规范运作指引》、《信息披露业务备忘录第 41 号——投资者关系管理及其信息披露》等规定及本公司《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等要求，认真履行信息披露义务，做好投资者关系管理的各项工作，包括规范接待投资者的咨询与调研，并按深交所要求及时披露《投资者关系活动记录表》；通过深圳证券交易所投资者关系“互动易”平台与投资者交流；审慎对待媒体的采访、报道等。

（二）公司智能产品的情况说明

2014年2月18日，公司注意到多家媒体刊登了“美菱电器智能白电产品即将上市”、“美菱电器股价涨停背后：智能战略提速”等文章，对本公司智能产品相关情况进行了报道。为使投资者进一步了解智能产品的真实情况，避免误导投资者，公司于2014年2月18日晚发布公告，对公司智能产品的情况进行了说明。详见公司2014年2月19日在指定信息披露媒体上披露的《合肥美菱股份有限公司董事会关于智能产品的说明》（公告编号：2014-005）。

公司将于2014年2月26日召开新一代智能冰箱新品发布会；本次发布的智能冰箱产品将在2014年2月底上市；2014年3月公司将在北京、合肥、成都等全国主要城市设立新一代智能冰箱体验区，届时消费者可现场体验美菱智能冰箱。

三、必要的提示

1、由于公司本次拟发布的新产品的实际销售情况取决于消费者的认可、接受程度以及未来市场的开拓进展等因素，故其市场销售情况存在不确定性，公司尚不能预测新产品对2014年度及以后年度的经营业绩的影响，敬请投资者给予关注并注意投资风险。

2、《证券时报》、《中国证券报》、《香港商报》及巨潮资讯网为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

合肥美菱股份有限公司董事会

二〇一四年二月二十四日