

广东新宝电器股份有限公司

2013 年年度业绩快报

广东新宝电器股份有限公司（简称“新宝股份”、“公司”或“本公司”）及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2013 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2013 年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减幅度（%）
营业总收入	5,041,711,938.46	4,923,819,156.48	2.39%
营业利润	244,715,676.54	208,937,798.13	17.12%
利润总额	257,449,464.57	239,692,842.08	7.41%
归属于上市公司股东的净利润	192,272,556.37	179,772,331.65	6.95%
基本每股收益	0.53	0.49	8.16%
加权平均净资产收益率	15.35	16.17	-0.82%
	本报告期末	本报告期初	增减幅度（%）
总资产	3,390,104,312.10	2,900,675,064.95	16.87%
归属于上市公司股东的所有者权益	1,321,150,793.85	1,183,688,119.91	11.61%
股本	366,001,200.00	366,001,200.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	3.61	3.23	11.76%

注：基本每股收益和归属于上市公司股东的每股净资产均按照发行前股本366,001,200股计算，按照发行后总股本442,001,200股计算的基本每股收益和归属于上市公司股东的每股净资产2013年度分别为0.44元和2.99元，2012年度分别为0.41元和2.68元。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2013年，公司实现营业收入504,171.19万元，较2012年同期增长2.39%；实现利润总额25,744.95万元，较2012年同期增长7.41%；归属于上市公司股东的净利润实现19,227.26万元，较2012年同期增长6.95%。

1、报告期内，公司依据订立的战略目标，以客户评价为核心，以产品质量为保证，持续加大新产品投入力度，积极部署国内内销市场，推进Donlim品牌发展，公司营业收入稳步增长；

2、报告期内，公司加强内部管理、提高成本控制能力和生产效率、坚持订单选择策略、采用报价和调价策略，同时因原材料价格有所下降，公司利润实现稳步增长。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的2013年度经营业绩与前次披露的业绩预告（2014年1月20日披露的首次公开发行股票上市公告书）不存在差异。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告！

广东新宝电器股份有限公司

董事会

2014年2月26日