

广东省广告股份有限公司

2013 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载2013年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2013年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	5,608,871,382.08	4,626,647,073.31	21.23%
营业利润	456,627,731.20	275,980,797.19	65.46%
利润总额	456,910,233.40	277,619,041.74	64.58%
归属于上市公司股东的净利润	282,082,664.78	180,911,486.88	55.92%
基本每股收益（元）	0.73	0.47	55.32%
加权平均净资产收益率	20.59%	15.37%	5.22%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	3,114,672,024.06	2,641,207,336.80	17.93%
归属于上市公司股东的所有者权益	1,489,677,846.88	1,254,945,165.01	18.70%
股本	385,499,812.00	192,749,906.00	100.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	3.86	6.51	-40.71%

注：1、以上数据均以公司合并报表数据填列。

2、报告期内，经公司 2012 年股东大会审议通过，公司于 2013 年 5 月实施了 2012 年度权益分派方案，以公司总股本 192,749,906 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

除权前总公司股本为 192,749,906 股，除权后公司总股本增至 385,499,812 股。

3、根据《企业会计准则第 34 号—每股收益》及《企业会计准则讲解(2010)》，公司因 2012 年度权益分配方案事项，对 2012 年度基本每股收益重新计算。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、经营业绩说明

2013年，公司实现营业收入560,887.14万元，较上年同比增长21.23%，实现营业利润45,662.77万元，比上年同期增长65.46%，实现归属于上市公司股东的净利润28,208.27万元，较上年同期增长55.92%。主要盈利指标与上年相比，均有较大幅度的增长，营业利润增长率高于业务规模增长率主要原因系：①、公司通过整合升级主营业务，优化客户结构，促使综合毛利率有所提升；②、公司投资收购及设立的公司毛利率较公司原有业务毛利率高，进一步提高了公司的盈利水平。

2、财务状况说明

报告期末，公司总资产311,467.20万元，同比增长17.93%，归属于上市公司股东的所有者权益148,967.78万元，同比增长18.70%；每股净资产3.86元，同比减少40.71%，主要原因系公司实施2012年度利润分配转增股本所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

与前次业绩预告不存在差异。

四、备查文件

1. 经公司现任法定代表人陈钿隆先生、主管会计工作的负责人陈列波女士及会计机构负责人吴俊生先生签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 经内部审计部门负责人李冬梅女士签字的内部审计报告。

广东省广告股份有限公司
董 事 会
二〇一四年二月二十七日