

证券代码：002543

证券简称：万和电气

公告编号：2014-003

广东万和新电气股份有限公司

2013年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2013年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2013年度主要财务数据和指标

单位：元

| 项目 | 本报告期 | 上年同期 | 增减变动幅度(%) |
|-----------------|------------------|------------------|-----------|
| 营业总收入 | 3,692,454,072.70 | 3,044,946,209.00 | 21.27% |
| 营业利润 | 288,416,295.19 | 253,457,713.88 | 13.79% |
| 利润总额 | 295,935,685.24 | 261,779,851.34 | 13.05% |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 244,276,428.06 | 216,743,526.55 | 12.70% |
| 基本每股收益 | 0.61 | 0.54 | 12.96% |
| 加权平均净资产收益率(%) | 10.16% | 9.73% | 0.43% |
| | 本报告期末 | 本报告期初 | 增减变动幅度(%) |
| 总资产 | 3,598,879,336.37 | 3,126,389,956.82 | 15.11% |
| 归属于上市公司股东的所有者权益 | 2,494,034,705.86 | 2,310,229,222.73 | 7.96% |
| 股本 | 400,000,000.00 | 200,000,000.00 | 100.00% |
| 归属于上市公司股东的每股净资产 | 6.24 | 11.55 | -45.97% |

注：1、上述数据以公司合并报表数据填列；

2、公司于2013年5月29日完成权益分派实施方案，即以资本公积向全体股东每10股转增10股，股本由2012年12月31日的20,000万股增至40,000万股，2012年基本每

股收益按调整后的股本重新计算,归属于上市公司股东的每股净资产是以各年末的股本总额为依据计算。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1. 应简要说明报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素:

(1) 公司 2013 年经营情况良好, 实现营业总收入 3,692,454,072.70 元, 比上年同期增长 21.27%; 实现利润总额 295,935,685.24 元, 比上年同期增长 13.05%; 实现归属于上市公司股东的净利润 244,276,428.06 元, 比上年同期增长 12.70%。2013 年, 公司紧紧围绕成为“全球领先的燃气具及生活热水系统供应商”的战略目标, 基本完成了 2013 年初制定的预算管理目标。

国内营销方面, 公司的营销模式由扩张式增长转变为以提升效率为核心的增长。通过营销管理变革, 公司建立了更适应发展的各项管理制度, 包括价格、订单、费用、考核及组织等多角度和多维度的调整改革。在品牌规划方面, 公司完成了全新的品牌战略规划, 终端形象、广告形象大幅提升, 并通过签约赵薇担任万和品牌形象代言人及围绕“温暖力量, 感动中国”展开了一系列营销公关活动, 全面提升了万和品牌价值。在售后服务方面, 公司进行了服务管理变革, 制定了以“服务前移”、“服务下沉”及“管理好中层”为核心的服务体系, 并建立起以 A+模式代理商为核心的服务网络模式, 服务体系得到充分完善。在客户管理方面, 公司建立起核心经销商制度, 对经销商进行分级服务管理, 专注于核心经销商的价值提升, 实现公司与经销商的共同发展。在新型渠道方面, 公司重点扶持了 OEM 及电子商务等新兴渠道的拓展, OEM 及电子商务的销售收入均实现爆发式增长, 成为了公司利润的主要增长点。在组织管理方面, 公司优化了内销人员结构, 建立了明确的考核制度, 员工工作责任感及积极性大幅提高, 营销管理工作迈向了一个新台阶。在促销管理方面, 公司对促销制定进行改革, 将大型促销活动制定权下放给各区域经理, 积极地调动了区域及经销商的主观能动性, 使营销管理变更的方针得到更完美的执行。在国家节能补贴接近收官的基础上, 公司率先开展企业节能补贴活动, 掀起新一轮节能环保热潮, 为国家的环保事业贡献了一份力量。同时, 公司积极整合和利用社会各方的资源优势, 利用冠军联盟活动等平台大力推广新能源产品。

国外营销方面，在人民币升值、家电出口行业不景气等多种不利出口因素影响下，公司继续发挥与核心客户的战略性合作优势，重点服务优质客户，大力拓展潜力区域和潜力客户，并采取有针对性的倾斜政策，积极参加各种展会，获得了客户一致认可，国外业务大幅增长。

内部管理方面，公司一方面通过强化内部管理，调整和压缩资源配置，降低运营成本。另一方面，公司通过推进经营管理模式创新，保障了企业健康发展、持续经营和转型升级的能力。

(2) 截至2013年12月31日，公司资产总额为3,598,879,336.37元，比期初增长15.11%；归属于上市公司股东的所有者权益为2,494,034,705.86元，比期初增长7.96%；股本为400,000,000.00元，比期初增长100%；归属于上市公司股东的每股净资产为6.24元，比期初下降45.97%。

2. 上表中有关项目增减变动幅度达30%以上的说明：截至2013年12月31日，公司总股本400,000,000.00元，比期初增加100%，归属于上市公司股东的每股净资产为6.24元，比期初下降45.97%，主要原因为：2013年5月29日公司以2012年12月31日总股本200,000,000股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增10股所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司本次业绩快报披露的经营业绩与公司2013年第三季度报告中披露的业绩预告不存在差异。

四、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告；
3. 深交所要求的其他文件。

广东万和新电气股份有限公司董事会

2014年2月27日