

## 孚日集团股份有限公司

### 2013 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 特别提示:

本公告所载 2013 年度的财务数据仅为初步核算数据,已经公司内部审计部门审计,未经会计师事务所审计,与年度报告中披露的最终数据可能存在差异,请投资者注意投资风险。

#### 一、2013 年度主要财务数据和指标

单位: 人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	4,425,448,754.71	4,470,021,875.40	-1.00%
营业利润	149,276,775.76	-92,999,607.69	-
利润总额	177,285,361.20	39,602,003.98	347.67%
归属于上市公司股东的净利润	90,125,024.13	11,164,863.70	707.22%
基本每股收益(元)	0.10	0.01	900.00%
加权平均净资产收益率	3.16%	0.40%	增加 2.76 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	6,965,160,552.09	6,926,140,003.08	0.56%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,801,002,984.52	2,806,805,764.27	-0.21%
股本	908,000,005.00	938,482,978.00	-3.25%
归属于上市公司股东每股净资产(元)	3.09	3.00	3.00%

注: 上述财务数据以合并报表数据填列。

#### 二、经营业绩和财务状况情况说明

2013年，世界经济缓慢复苏，增长动力不足，虽然国际上主要经济体出现触底回升迹象，但新兴国家经济增速放缓，国际市场需求总体低迷，纺织行业普遍出现旺季不旺现象，订单不足问题突出。面对如此严峻的经济形势，公司积极应对，实施“深耕日本市场、巩固欧美市场、发展多元化市场”和“进军中高端市场”的发展战略，挖掘客户潜力，拓展市场空间，确保了国际市场销售收入平稳增长；国内家纺市场发生深刻变化，经济增速放缓，市场消费低迷，商超系统经营压力不断加大，行业竞争更加白热化，通过优化营销渠道，加强内部管理，公司内销市场保持了稳步发展。

利润总额同比增长**347.67%**、归属于上市公司股东的净利润同比增长**707.22%**，主要由于2013年度公司中高档产品销售比重增加，库存产品成本相对较低，同时通过调整资金结构，提高资金使用效率，财务费用大幅下降等原因，公司利润总额以及净利润都得到大幅度提升。

### 三、与前次业绩预计的差异说明

公司2013年三季度报告中预计的公司2013年归属于上市公司股东的净利润比上年同期变动幅度为**700%—750%**。公司本次业绩快报披露的经营业绩在前次业绩预计范围之内，与前次业绩预告不存在差异。

### 四、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

孚日集团股份有限公司董事会

2014年2月27日