

## 泰亚鞋业股份有限公司

### 关于2013年度业绩快报更正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

泰亚鞋业股份有限公司（以下简称“公司”）于2014年2月28日在《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）上刊登了《公司2013年度业绩快报》（公告编号：TY-2014-013），经事后审查，发现由于工作人员疏忽，导致部分内容有误，现做出如下更正：

原2013年度业绩快报内容：

#### 二、经营业绩和财务状况情况说明

##### 1、经营业绩说明

报告期内，公司营业收入同比上年同期增长3.87%；营业利润比上年同期减少79.83%；利润总额、净利润分别比上年同期减少90.06%、93.01%。主要原因为：

（1）客户单一订单量下降导致公司产能利用率降低，原材料价格降低，销售价格降低。

（2）子公司福建泰丰、安庆泰亚因新建工厂，前期的筹建费用较高，同时因处于投产初期，产能规模较小，人员培训费、模具、固定资产折旧费用等导致相应的成本费用较高。

（3）子公司厦门瑞行增加AAL品牌的实体店销售，加大的对品牌营销费用的投入，及电商RAX加大了较大金额的产品推广费。

（4）减少了政府补助的收入。

##### 2、财务状况说明

报告期末，公司的资产总额比上期末增长23.46%，股东权益增长0.71%，主要来源于安庆泰亚收到政府。

更正后内容：

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

### 1、经营业绩说明

报告期内，公司营业收入同比上年同期增长2.62%；营业利润比上年同期减少79.87%；利润总额、净利润分别比上年同期减少90.07%、93.03%。

销售的变动主要是子公司安庆泰亚和福建泰丰的陆续投产，同时厦门瑞行因拓宽销售渠道及增加产品线，销售规模有所加大。

利润减少的主要原因为：

1、客户单一订单量下降导致产能利用率较低，且因子公司福建泰丰、安庆泰亚因处于投产初期，产能规模较小，前期人员培训费的投入较大，模具、固定资产折旧费用等导致相应的成本费用较高。

2、子公司厦门瑞行增加AAL品牌的销售，加大了营销队伍的建设及销售渠道的推广费用。原通过网上销售的RAX品牌，也因增加产品线及拓宽销售渠道相应的增加了产品的设计及市场的推广投入。

3、本年度较去年减少了政府补助款的收入。

### 2、财务状况说明

报告期末，公司的资产总额比上期末增长23.46%，股东权益增长0.71%，资产的增加主要是子公司安庆泰亚、福建泰丰房屋建筑物及机器设备的增加，同时两个工厂陆续投产，因生产经营需要，也增加了部分存货储备。

上述更正给投资者造成的不便，敬请广大投资者谅解。公司以后将加强信息披露的审核工作，避免此类情况的再次发生。

特此公告。

泰亚鞋业股份有限公司董事会

2014年03月04日