

张家界旅游集团股份有限公司 关于投资者问询 2013 年度报告事项及回复情况的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为更好地做好以投资者需求为导向的信息披露工作，保护广大投资者尤其是中小投资者的利益，张家界旅游集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2014年03月05日发布了《关于向投资者公开征集年报事项问询的公告》，向投资者公开征集有关2013年度报告事项的问询。公司现将2014年03月06日上午9：00至2014年03月12日下午17：00 投资者通过邮件、传真和互动易等方式关注的主要问题整理并说明如下：

一、投资者问询及公司回复

问题1、凯立德是一家导航地图公司，公司与其开发的自由旅神产品完全可以移植到其它旅游景点，建议采取定向增发方式收购凯立德公司，设立在线旅游事业部，全力发展全国在线旅游事业。或投靠一家移动互联公司，如腾讯，全力发展在线旅游，拓展全国市场。

公司与凯立德有合作关系，主要是针对自由旅神移动客户端APP开发；公司目前没有收购凯立德公司的相关计划；公司将通过各种网络平台进行产品推广和营销信息发布，公司旗下自由旅神将与认同该产品并有共同兴趣推广该产品的平台或在线渠道开展合作，寻求自由旅神在微平台上的突破发展。

问题2、有否把自由旅神打造成知名的在线旅游平台的计划？公司发展自由旅神下一步运作构想？

公司计划把自由旅神打造成知名的在线旅游产品和平台，公司为此不懈努力；下一步我们将继续强化“自由旅神”的品牌化发展，加大目的地资源的整合力度，提升自由旅神服务质量，拓展商业模式，整合营销和推广，同时重视同业合作，寻求各种新的发展机会。

问题3、公司在开发产品，推广新营销措施时一定要从满足游客的需求入手。比如人们的消费习惯，支付方式都将随着互联网的发展而改变。公司在2014年的新产品及营销策略中是否考虑了这些要素？

公司在《旅游法》出台的大背景下，根据自由行游客不断增长的趋势，适时推出自由旅神，服务于自由行，让自由行游客能真正感受到比团队游服务更周全的自由行；关于游客用户信息获取渠道、平台体验和消费习惯、支付方式等我们在产品设计和营销方面都会尽力考虑到。

问题4、除自由旅神上线微信、途牛外，公司在2014年还打算采取哪些营销措施增加游客的使用体验？公司作为旅游资源上市公司，如何应对与途牛、去哪儿网等在线旅游网站的竞争？

公司除了在“微信”、“途牛”上做营销，还计划逐步通过“天猫”、“新浪微博”、“自由旅神APP”、“移动版官网”、“去哪儿网”、“携程网”、“新华网旅游频道”、“参考消息”等有利于客户获取信息的途径推广自由旅神信息。

公司旗下的自由旅神作为一家专门服务于旅游目的地、整合目的地旅游资源的旅行社，相比“途牛”、“去哪儿网”、“携程网”等综合旅游服务平台，“专一”是我们最大的优势，我们拥有目的地旅游资源整合的强大资源和优势（例如：宝峰湖的专船、宝峰湖的VIP通道、环保客运VIP通道、杨家界VIP通道、全公司遍布景区各行业的服务人员和集团签约消费等资源），我们与途牛、去哪儿网等在线旅游平台是各有侧重，可以形成优势互补、合作共赢关系而非竞争关系。

问题5、请问公司是否会加大在线旅游方面的投入？

公司会加大在线旅游方面的投入，主要体现在一下几个方面：

- ①加大网络平台优化及功能方面的投入；
- ②加大网络营销方面的投入；
- ③加大产品与资源方面的投入；
- ④加大落地资源整合和其他投入。

问题6、公司2013年营业利润降幅大于营业收入降幅，原因是什么？2014年如何控制这一影响因素？

2013年公司实现营业收入50,031.99万元，较上年同期68,249.97万元下降26.69%；营业总成本42,651.23万元，较上年同期54,919.08万元下降22.34%。虽然营业总成本的下降比例低于营业收入的下降比例，但营业利润的下降比例大于营业收入的下降比例，其原因一是成本总量增加，二是成本费用结构变化：

- ①成本总量增加：根据张旅价【2014】14号、张旅价【2014】15号文件，公司

所属观光电车分公司、宝峰湖公司门票价格分别从2013年1月1日、2013年3月18日上调，但同时按购票人次分别收取4元/人次、7元/人次资源有偿使用费也在上调，收入和成本增长双向反映在年报中，2013年度观光电车、宝峰湖购票人次分别为99.69万元、47.9万元，因此而增加成本支出734.06万元；

2013年公司按规定新增缴纳了员工住房公积金，各项社保基数上调增加的各类保险费用，从严遵守《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国道路交通安全法》，解决驾驶员疲劳驾驶问题新增员工编制等，人力资源费用较上年同期增加928.1万元。

②成本费用结构变化：公司的成本费用组成结构中，变动成本比例较小，固定成本费用比例较大，因此收入下降就直接导致利润的下降幅度增大。

2014年度公司将按照董事会的部署，在管理方面继续从严控制成本、抓好安全、服务、效益、发展四个目标。

问题7、张家界作为国家六个旅游示范区，相关的财税政策对公司经营有哪些实质影响？

国务院《关于武陵山片区区域发展与扶贫攻坚规划的批复》（国函[2011]125号）、国家旅游局《关于支持张家界市开展旅游综合改革试点工作的函》（旅函〔2010〕435号）、湖南省委、省政府《关于支持张家界市开展国家旅游综合改革试点工作的若干意见》（湘发〔2011〕8号）这些都对张家界市的发展获得政策支持奠定了基础，其中省委省政府在《关于支持张家界市开展国家旅游综合改革试点工作的若干意见》中明确对张家界财税政策的支持：在安排旅游发展资金时对张家界市给予重点支持，加大对张家界市一般性财政转移支付和专项转移支付力度。公司作为张家界市的龙头旅游企业，市委、市政府对公司的发展高度重视，在相关的财税政策尤其是惠及公司经营成果的财政补贴、财政贴息、税费返还等政策方面都给予强有力的支持。

我们有理由相信：随着各项政策的逐步落实，必将惠及当地社会 and 经济发展，也必将惠及到我们公司。

问题8、2013杨家界公司为什么亏损这样大？

杨家界索道公司的费用列支是严格按照《企业会计准则》的要求进行账务处理的，亏损形成的原因主要是：

①因索道建设处在筹建后期和投入运营前期，为营运而准备的员工增加，人力资源费用相应增加。

②土地已完成征收，开始对无形资产进行摊销列支费用。

③因索道投入资金增加，财务费用相应增加。截止2013年末索道在建工程投资8,633.09万元，无形资产（土地）投资4,600.71万元，累计产生各项管理费用1,000万元。索道公司注册资本为5,000万元，索道公司于2013年4月30日、9月18日才以该公司名义申请3,000万元和4,000万元贷款，在此之前的资金需求均由集团公司内部拆借，按照规定内部资金拆借产生的资金使用费不允许资本化，已直接在当期损益财务费用列支。

问题9、制约公司发展的交通状况是否有所改善或将要有所改善，铁路、高速或机场建设方面？

公司目前主要经营性资产绝大部分位于张家界市，目前交通的通达性较强。

机场已通达境内外：截止2013年年底，张家界至韩国（首尔、釜山）、张家界至泰国、张家界至台湾的直航包机都已开通，张家界已建成湖南第二大国际机场和武陵山片区唯一国际机场，投资19.6亿元张家界荷花国际机场改扩建工程预计2015年完成。

高速方面：将形成“3456”时空距离，“3”：张家界至长沙（长株潭）城市群310公里，3小时到达；“4”张家界经宜昌到武汉城市群465公里，4小时到达；“5”张家界经新化到桂林530公里，5小时到达；“6”张家界经桑植、龙山到重庆586公里，张家界经花垣到重庆613公里，6小时到达；2013年11月30日，张花高速正式通车。根据市政府消息张桑高速将在2014年开工建设。

铁路方面：首条高铁-黔张常，连接长株潭和成渝，年内开工；枝柳线已建成营运；安张衡“十二五”期间开工完成前期工作。（详见张家界立体交通示意图）



问题10、4月份和10月份是公司的旅游旺季，杨家界索道是否计划在4月份开始运营？

公司杨家界索道将于2014年旅游旺季来临之际试运营。

问题11、与2013年相比，公司认为2014年新的利润增长点有哪些？

2014年公司杨家界索道开通营运、张家界国际大酒店装修完成重新开业，与魅力湘西合作的宝峰湖演绎剧场，公司业务收入比2013年将会有所增长，市中旅的改制和公司整合营销策略以及自由旅神发展都将成为公司新的利润增长点。

问题12、公司作为张家界市唯一旅游上市平台，在2014年是否有融资继续整合旅游资源的需求？公司环保车有无近期提价可能？

公司作为张家界唯一的上市公司，整合资源是公司的强项，2014年公司将在确保经济效益的前提下做好新项目的前期调研和评估；

公司于2012年01月05日披露《张家界旅游集团股份有限公司关于湖南省物价局核定武陵源核心景区门票价格》公告，具体内容：《湖南省物价局关于重新核定武陵源核心景区门票价格有关事项的复函》规定，继续保持武陵源核心景区基本票价每人245元(其中环保车65元)、周票每人298元(其中环保车80元)不变，本函自2012年01月01日起执行，有效期三年，2014年底到期。但新价格的审定出台需要经过价格主管部门诸如调研、成本审核、会议讨论、专家论证、价格听证等严格的程序，具体情况目前不好预判。

公告详情请见指定的信息披露报刊《上海证券报》和《证券时报》和指定的信

息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

二、风险提示

公司指定的信息披露报刊为《上海证券报》和《证券时报》，指定的信息披露网站为巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。特此公告。

张家界旅游集团股份有限公司董事会

2014年03月19日