

深圳市爱施德股份有限公司

关于媒体报道的澄清说明公告

本公司及全体董事会成员保证公告内容真实、准确和完整，公告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要提示：公司股票将于2014年3月25日开市起复牌。

深圳市爱施德股份有限公司（以下简称“公司”或“爱施德”）因公共传媒出现对公司的报道，现对相关内容说明如下：

一、传闻情况

2014年3月21日，有关公共媒体刊登了名为《虚拟运营商爱施德董事长与工信部司长打通第一个170电话》的报道，部分网站进行了转载，文中主要提到以下事项：

传闻1：已获得移动通信转售业务牌照的爱施德董事长黄文辉，用开通的第一个170号码向工信部通信发展司司长闻库汇报了虚拟运营商首个170号码实现通话的喜讯。

传闻2：目前该业务的支撑系统已趋于完善，近期爱施德将启动170手机号码试商用的预约活动，预约活动将以用户友好体验为主，正式的放号时间约在5月1日左右。

传闻3：近期爱施德将会推出以“自由”为内涵的C端用户品牌，在产品策略上突出跨界业务融合，设计理念将更开放、更自由；在渠道策略方面，在线下60000多家渠道优势基础上，重点打造线上电商平台。

二、对相关报道的说明

针对上述报道，公司说明如下：

传闻1属实，2014年3月21日公司董事长黄文辉打通了虚拟运营商“170”手机号码的第一个测试电话并进入业务端到端的测试阶段。该阶段仅为测试阶段，后期将依次进入试商用、商用阶段，具体业务需正式放号后开展。

传闻2属实，爱施德是一家以手机分销为主营业务的公司，从2013年开始

了移动转售牌照的申请，开展了移动转售业务的规划和设计，明确了市场定位、产品设计方向、渠道规划、IT 支撑系统规划建设、系统安全规划建设、客服体系规划搭建、人力队伍建设等工作。目前该业务的支撑系统已趋于完善，近期爱施德将启动 170 手机号码试商用的预约活动，预约活动将以用户友好体验为主，具体放号时间还需等待工信部及运营商等相应通知。

传闻 3 属实，公司近期将推出以“自由”为内涵的 C（客户）端用户品牌，在产品策略上突出跨界业务融合，设计理念将更开放、更自由；在渠道策略方面，在线下多家渠道优势基础上，重点打造线上电商平台，形成 O2O（线上到线下）模式；在服务策略上注重用户体验感知，突出服务方式和内容的个性化、差异化和人性化，加强企业与用户间的交互，提升用户价值感知。

三、其他说明

2013 年 10 月，公司分别与中国联通、中国电信签署了附生效条件的《移动通信转售业务试点合作协议》、《移动通信转售业务商业合同》（详见公司于 2013 年 10 月 22 日披露 2013-054 号公告、详见公司于 2013 年 10 月 29 日披露 2013-057 号公告），公司于协议签署后向工信部递交移动通信转售业务试点申请材料。2014 年 1 月 29 日，公司收到《工业和信息化部关于同意深圳市爱施德股份有限公司开展移动通信转售业务试点的批复》（工信部电管函[2014]37 号），同意公司与中国联通、中国电信开展移动转售试点业务（具体详见公司于 2014 年 1 月 30 日披露的 2014-009 号公告）。至此，公司与中国联通、中国电信签署的《移动通信转售业务试点合作协议》、《移动通信转售业务商业合同》生效。

公司获取工信部颁发的移动转售牌照后，将以移动通信转售业务为契机，全面整合公司线上线下及外部资源，建立统一的 O2O（线上到线下）平台，通过手机分销、数码产品零售、移动转售、移动互联网等业务板块的协同，推进公司在移动互联网产业的战略布局。

四、必要的提示

公司移动转售业务的运营模式还处于探索阶段，公司开展此业务可能存在以下风险：1、由于移动转售业务属公司新兴业务，具体放号时间还需等待工信部及运营商等相应通知，公司不能保证 170 号段能顺利放出；2、开展移动转售业

务，公司需进行必要的前期投入，该业务投入可能会导致公司 2014 年经营业绩下滑。敬请广大投资者注意投资风险。

《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为公司指定的信息披露报刊和网站，公司发布的信息均以上述指定网站和报刊刊登的公告为准。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

深圳市爱施德股份有限公司

董事会

二〇一四年三月二十四日