

海马汽车集团股份有限公司

2014 年度投资者关系管理工作计划

根据公司法、证券法、深圳证券交易所《主板上市公司规范运作指引》以及公司投资者关系管理制度的相关规定，为进一步加强投资者关系管理工作，不断提升公司投资者关系管理工作的质量和水平；加强公司与投资者之间的信息沟通，增进投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间的长期、稳定的良好关系；提升公司的诚信度，实现公司价值最大化和股东利益最大化。现结合公司实际情况，特制定本公司 2014 年度投资者关系管理工作计划如下：

一、投资者关系管理的目标及遵循的原则

1、投资者关系管理工作的目标

(1) 通过充分的信息披露加强与投资者的沟通，促进投资者对公司的了解和认同，树立公司良好的资本市场形象；

(2) 推动公司与投资者之间营造诚信互利的氛围，形成尊重投资者，对投资者负责的企业文化；

(3) 投资者关系管理的最终目标是实现公司价值最大化和投资者利益最大化。

2、投资者关系管理工作遵循的原则

(1) 严格遵守公司法、证券法等有关法律、法规、规章及深圳证券交易所所有业务规则的规定的原则；

(2) 充分保障投资者知情权及其合法权益的原则；

(3) 平等对待所有投资者的原则；

(4) 不影响公司正常的生产经营，泄露公司商业秘密和未公开重大

信息的原则；

(5) 高效率、低成本的原则。

二、投资者关系管理的组织机构

公司投资者关系管理事务的第一责任人为公司董事长，公司董事会秘书具体负责公司投资者关系管理事务的组织、协调工作。公司证券部为公司投资者关系管理职能部门，由公司董事会秘书领导，具体负责公司投资者关系日常管理事务。

公司投资者专线电话：0898-66822672

传真：0898-66820329

电子信箱：000572@haima.com

三、2014年投资者关系管理工作计划

1、进一步做好公司2014年信息披露工作

公司投资者关系管理工作应体现公平、公正、公开原则，平等对待全体投资者，保障所有投资者享有知情权及其他合法权益。2014年公司将进一步做好信息披露工作，树立尊重投资者、尊重投资市场的管理理念，本着“三公”原则开展信息披露工作，建立与投资者互相理解、互相尊重的良好关系，积极有效地为公司投资者提供交流平台，接受投资者的监督。

2、及时答复投资者的咨询

(1) 建立由董事会秘书、证券事务代表和相关人员组成的投资者沟通联系人。确保投资者专线电话有人接听，并在符合信息披露相关规定的前提下耐心回答投资者提出的问题。

(2) 定期对投资者关系管理人员进行业务培训，提高业务素质，更好地为投资者服务。

3、持续关注媒体报道，及时澄清不实信息

公司投资者关系管理部门应持续关注新闻媒体及互联网上有关公

司的各类信息，并反馈给公司董事会及经理层。对于媒体报道的传闻或不实信息，公司董事会秘书应及时进行核实。同时，公司还应根据相关规定，结合公司的实际情况，对公司股票交易价格已经或可能产生较大影响的信息进行澄清，发布澄清公告。

4、关注公司股票交易，做好股票交易异常的相关工作

公司股票交易出现异常波动时，公司应立即自查是否存在应予披露而未披露的非公开重大信息，并向公司控股股东和实际控制人函查是否存在关于公司的应披露而未披露的重大事项，及时发布公告，稳定公司股票交易。

5、做好“投资者关系互动平台”的管理工作

为建立公司与投资者之间规范、直接、快速的交流与沟通渠道，公司充分利用深圳证券交易所推出的“上市公司投资者关系互动平台”，及时、准确对互动平台信息、问题给予相应回复或办理。并结合实际情况在互动平台上就已披露信息对投资者的问题进行充分、深入、详细的分析、说明和答复。

6、做好投资者的来访工作

根据投资者的来访要求，做好相关安排。原则上，投资者关系管理人员应全程参加投资者的参观及见面沟通。在接待投资者的来访及调研时，应做好尚未公开披露信息及内部信息的保密工作，杜绝选择性信息披露。

7、努力为股东参加股东大会创造有利条件

根据相关规定，股东大会召开前在指定媒体上发布召开股东大会的通知，认真做好股东大会的登记、安排和组织工作。公司应将召开股东大会现场会议安排在交通便利的地点，股东可以根据实际情况参加会议。根据公司章程的规定，公司董事、监事、高级管理人员在股东大会上对股东的质询和建议作出解释和说明。

8、进一步完善公司网站建设,积极拓宽与投资者沟通和交流的渠道。

公司投资者关系管理部门还将加强日常对公司内部网站及刊物等敏感信息的排查,避免出现重大信息早于指定信息披露媒体发布的情况。

9、进一步完善内部机制建设,确保相关信息能真实、准确、完整、及时地汇集到投资者关系管理部门。

推进公司内控平台的建设,建立定期组织对公司中层以上管理干部的培训机制,加深各层级管理人员对信息披露要求的理解,进一步强化重大信息内部报告的流程。

2014年公司将认真开展上述投资者关系管理的各项工作,以提高公司经营运作的透明度,促进投资者对公司的了解和认同,实现公司价值最大化和股东利益最大化。