

证券代码：000917

证券简称：电广传媒

公告编号：2014-25

**湖南电广传媒股份有限公司**  
**关于投资者对 2013 年报事项问询的回复公告**

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110号）、湖南省证监局《关于以投资者需求为导向做好信息披露工作的通知》（湘证监公司字[2014]4号）的相关要求，为做好以投资者需求为导向的信息披露工作，保护广大投资者尤其是中小投资者的利益，湖南电广传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于2014年4月29日发布了《关于向投资者公开征集年报事项问询的公告》，向投资者公开征集有关2013年度报告事项的问询。现将2014年5月5日上午9:00至2014年5月9日下午5:00投资者通过邮件、传真等方式发送的主要问题整理并回复如下：

1、最近预披露的200多家公司中有哪几家是子公司达晨创投投资的？后面还有哪些拟上市的公司排队？

回复：达晨创投投资的企业现有21家在证监会排队审核。截至2014年5月12日，证监会累计预披露拟上市企业319家，其中达晨创投投资的有9家，占比2.82%，分别为：利安隆、鹏辉电池、多喜爱、星光农机、青岛国恩、金雷风电、迅游网络、广州航新、华友钴业。预计至6月底，达晨创投已投的21家排队企业将全部完成预披露。

2、电广传媒作为传媒行业第一股，如何实现转型突围？

回复：一、加强新业务研发布局。信息技术的进步，促进了跨电脑、手机、电视等多种终端的融合型新媒体业务的快速发展。基于移动互联网应用的新媒体和新业态不断涌现，行业生态正在发生深刻变化，公司发展已经进入一个全新的历史转型时期。公司将加大新媒体新业务研发，做好顶层设计，转变发展思路，在有线网络、传媒内容、旅游业务等板块做好与新媒体的对接，确保公司在新媒

体业态的拓展上实现重大突破。公司将把握“三网融合”发展机遇，依托自身的交互电视门户、对称独享带宽、支撑平台、网点布局、高清视频等优势，主动向新媒体转变和融合，拓展“一云多屏”业务，逐步实现网络双向化、设备互联化、终端智能化、平台云端化、业务多元化。

二、强化主业经营。有线网络方面，公司将要进一步理顺管理体制机制，激活发展动力，全力拓展市场，创新营销模式，实施以视频基础业务为主导、以宽带增值业务为突破、以差异化信息服务应用为抓手的经营策略。以业务发展为中心，不断扩大用户规模，着力提升用户ARPU值。投资业务方面，将抓住创投行业调整和洗牌的市场机遇，坚持“稳中求进、稳中求新、稳中求变”的策略，充分发挥达晨创投业已形成的品牌优势、专业优势、人才优势、渠道优势，加大投资力度，扩大资产管理规模，继续保持市场领先地位。广告业务方面，将继续巩固并做强做大广告代理业务，同时探索发展新媒体和新技术广告模式。影视剧业务方面，公司将紧扣市场需求，加大投入力度，采取联合制作、项目并购等措施，打造强势内容品牌，做大市场规模，确保经营效益实现较大幅度增长。

特此公告

湖南电广传媒股份有限公司董事会

2014年5月16日