

证券代码：002299

证券简称：圣农发展

公告编号：2014-033

福建圣农发展股份有限公司 2014年半年度业绩预告修正公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、预计的本期业绩情况

1、业绩预告期间：2014年1月1日—2014年6月30日

2、前次业绩预告情况：

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)在2014年4月29日披露的《公司2014年第一季度报告》中，预计2014年1—6月归属于上市公司股东的净利润为-6,000万元—0万元。

3. 修正后的预计业绩

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降 其他

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利（万元）：4,100~4,500	亏损（万元）：23,330.82

二、业绩预告修正预审计情况

公司本次业绩预告修正未经会计师事务所的预审计。

三、业绩修正原因说明

1、白羽肉鸡行业大洗牌，鸡肉价格有所回升。经历了长时间的全行业亏损，

国内白羽肉鸡行业因经营亏损、资金紧张、行业内达成缩减祖代鸡引种数量的共识等因素，去产能趋势较为明显，尤其是进入 2014 年第二季度以来，去产能化进程加速，加之 H7N9 流感的影响逐渐消退，国内鸡肉的价格开始逐步回升。

2、公司产品品质优，客户和销售渠道优势显著。随着政府与消费者对食品安全重视和关注程度的提高，公司垂直一体化全产业链带来的产品品质优势凸显而出，公司赢得了广大客户的高度认可。同时，随着公司优质大客户对食品安全重视程度的大幅提高，其对采购策略亦进行了全面调整，大幅提升了对公司产品的采购份额。2014 年第二季度以来，公司主要客户订单保持良好的量增价升势头，有的客户为鼓励公司努力完成订单，还给予相应的奖励政策。公司始终坚守的一体化全产业链品质优势为公司业绩反转奠定了核心基础。

3、主要原料的采购价格下降。2014 年第二季度，豆粕的市场价格较前期有所下跌，特别是公司拥有丰富的采购经验和敏锐的市场洞察力，充分把握了市场机遇，低位大订单锁定采购价格，降低了生产成本。

4、强化内功，向管理要效益。报告期内，公司继续强化内部精细化管理，积极加大研发、创新、调整、优化力度，增收节支成效显著，经营效益获得较大提升。

5、发挥资金优势，逆势扩张，为公司保持行业领先地位、抢得市场先机奠定了坚实基础。在全行业亏损的艰难时期，公司仍然积极建设新产能，不但持续扩大了市场份额，巩固了公司在优质大客户供应链中的核心地位，而且在行业复苏之际为公司抢得了市场先机。报告期内，全资子公司浦城圣农的第一阶段“年出栏 6000 万羽肉鸡”项目达产率不断提高，公司产能持续扩大，带来了新的盈利增长点。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告修正后的数据为公司初步估算所得出，具体数据公司将在 2014 年半年度报告中详细披露。

2、公司董事会对此次业绩预告修正给投资者造成的不便致以诚挚的歉意，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇一四年七月四日