



创意感动生活
The Creative Life

证券代码：000100

证券简称：TCL 集团

公告编号：2014-054

TCL 集团股份有限公司 2014 年半年度业绩预告

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、 本期业绩预计情况

1、业绩预告的时间：2014年1月1日—2014年6月30日（下称“报告期内”）

2、预计的业绩： 同向增长

项 目	2014 年 1 月 1 日—2014 年 6 月 30 日	上年同期
净利润	比上年同期增长：80% - 88%	盈利：106,607 万元
	盈利：192,000 万元—200,000 万元	
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：85% - 92%	盈利：77,248 万元
	盈利：143,000 万元—148,000 万元	
基本每股收益	盈利： 0.1618 元—0.1674 元	盈利： 0.0911 元

注：1、2013年5月2日至2014年1月12日公司股票期权激励计划进入了行权期，截至2013年6月30日，公司总股本为8,499,928,035股。2014年1月12日，公司股票期权激励计划首期行权结束，公司总股本由8,476,218,834股增加至8,535,088,914股。2014年4月30日，公司以非公开发行股票方式发行股份917,324,357股，发行完成后公司总股本由8,535,088,914股增加至9,452,413,271股。表内报告期内及上年同期每股收益均按照总股本加权平均数计算。

2、2013年4月10日本公司收购深圳市深超科技投资有限公司持有华星光电30%股权，该标的股权对应的华星光电自2013年4月10日起到6月30日的净利润1.45亿元计入公司2013年上半年“归属于上市公司股东的净利润”。

二、业绩预告的审计情况

本业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

2014年上半年，公司营业收入与盈利同比均实现了较好增长。第二季度公司的盈利同比明显增长主要得益于同期华星光电销售稳定增长，盈利水平持续提高；通讯业务保持强劲增长及盈利同比明显改善；以及公司资产重组及投资方面产生的一次性收益。

第二季度，受国内市场需求疲软影响，TCL多媒体业务实现了液晶电视销量373.1万台，同比下降1.87%，没有达到预算目标。随着4月份TV+等新品上市，二季度毛利率较前两季度有所改善。

第二季度，华星光电投入玻璃基板39.3万片，同比增长15.9%，产能稼动率和产品综合良率保持了行业领先的水平。3月下旬以来全球液晶电视面板市场需求回升，部分产品供不应求，产品售价企稳回升；华星光电第二季度盈利水平持续提高。

第二季度，TCL通讯销售手机1,633.4万台，其中智能手机872万台，同比增长168.6%，智能手机销量占比从去年同期26.7%提升至53.4%；销售均价及毛利率同比提升。

报告期内，公司家电业务稳健发展，市场份额稳步提升，空调、冰箱及洗衣机产品销量同比分别增长6.75%、11.3%和8.21%。

报告期内，通力电子业务受益于新产品批量出货的带动及综合运营效率的改善，营业收入稳步增长。

报告期内，公司其他业务稳健发展。

四、其他相关说明

有关2014年半年度经营业绩的具体情况，公司将在2014年半年度报告中予以详细披露。



创意感动生活
The Creative Life

TCL 集团股份有限公司

董事会

2014 年7月7日