

证券代码：000418、200418

证券简称：小天鹅 A、小天鹅 B

公告编号：2014-40

无锡小天鹅股份有限公司 2014 年半年度报告摘要

1、重要提示

(1) 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

(2) 公司简介

股票简称	小天鹅 A、小天鹅 B	股票代码	000418、200418
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周斯秀女士	赵玉林先生	
电话	0510-81082320	0510-81082377	
传真	0510-83720879	0510-83720879	
电子信箱	IR_littleswan@littleswan.com.cn	zhaoyl@littleswan.com.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,974,057,020.56	3,998,224,336.31	24.41%
归属于上市公司股东的净利润（元）	316,358,532.13	220,961,466.94	43.17%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	272,497,997.10	186,709,366.62	45.95%
经营活动产生的现金流量净额（元）	825,104,435.83	931,122,295.82	-11.39%
基本每股收益（元/股）	0.50	0.35	42.86%
稀释每股收益（元/股）	0.50	0.35	42.86%
加权平均净资产收益率	7.78%	5.82%	1.96%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	9,686,393,875.10	9,222,527,380.74	5.03%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,041,109,118.33	3,908,897,654.74	3.38%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	29,163					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
美的集团股份有限公司	境内非国有法人	35.20%	222,661,571			
GAOLING FUND,L.P.	境外法人	8.57%	54,207,686			
TITONI INVESTMENTS DEVELOPMENT LTD.	境外法人	4.88%	30,851,714			
无锡市财政局	国家	3.49%	22,057,657			
BOCI SECURITIES LIMITED	境外法人	3.36%	21,273,615			
GUOTAI JUNAN SECURITIES(HONGKONG) LIMITED	境外法人	2.39%	15,089,700			
全国社保基金一零二组合	境内非国有法人	1.90%	12,000,000			
中国建设银行—鹏华价值优势股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.04%	6,593,148			
兴业证券股份有限公司	境内非国有法人	0.98%	6,200,000			
全国社保基金一零八组合	境内非国有法人	0.98%	6,180,101			
上述股东关联关系或一致行动的说明	美的集团股份有限公司与 TITONI INVESTMENTS DEVELOPMENT LTD.为一致行动人关系					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2014年上半年，受宏观经济下行、消费刺激政策退出和房地产政策调控影响，洗衣机行业整体增速趋缓，市场表现较为平稳。产业消费升级明显，行业结构调整加快，中高端产品占比上升，滚筒洗衣机比例显著提高，大容量、变频、智能化洗衣机销量大幅增长，行业集中度进一步提升。

报告期内，公司继续紧紧围绕“产品领先、效率驱动、全球经营”的战略主轴，聚焦主业，做好产品，持续推动和深化

经营转型，各项工作均取得较大进展。报告期内公司实现营业收入49.7亿元，同比增长24.4%，归属于母公司股东的净利润3.2亿元，同比增长43.2%。

报告期内，上半年重点工作如下：

内销方面，通过实施“春耕计划”，加快分销网络拓展，提高了网点覆盖率及有效性；大力拓展电商渠道，推进线上线下双渠道布局，提高了公司零售市场份额；推动终端标准化建设，提升用户体验。报告期内，内销业务实现稳定增长，盈利能力明显提升，电商渠道业务快速发展。报告期内，公司内销业务收入35.7亿元，同比增长24.2%，内销毛利率33.2%，同比上升2.3个百分点。

外销方面，公司持续进行产品结构和客户结构优化，加大战略和成熟市场进入力度，清理海外空白市场，局部区域推行自主品牌，提高业务收入和盈利水平。报告期内，欧洲区域实现了较高增长，拉美区域继续保持市场份额第一，干衣机业务也取得较大突破。报告期内，公司外销业务收入9.9亿元，同比增长21.3%，外销毛利率9.2%，同比上升0.3个百分点。

产品力方面，公司共完成200多项新产品开发，推出了第三代自动投放洗衣机—i智能系列产品。公司持续提升研发和创新能力，加大智能化、网络化产品研发力度。报告期内，公司获得了中国家电协会“艾普兰”低碳环保奖、小天鹅比佛利滚筒洗衣机获德国IF设计大奖等荣誉。

品质提升方面，公司以“防批量、降维修”为主线，“抓源头、控过程”为手段，重点开展批量事故预防工作，夯实基础，提升品质管理系统性。以市场为导向，产品为核心，针对影响客户满意和市场口碑的产品关键指标进行专项改善，强化“两个源头、一个过程”管理，产品质量明显改善，市场口碑显著提升。

营运效率方面，进一步规范和优化公司授权体系、决策流程和管理机制；持续推动以销定产项目，组织开展精益物流改善项目，加大资源投入，实施多工序自动化、少人化技术改造，提升公司整体运营效率。

下半年，公司将持续推动各项工作，深化公司经营转型。持续深耕传统渠道，大力拓展电商渠道。推动渠道精细化管理，不断优化产品销售结构，提升中高端产品占比。进一步深化与海外客户的战略合作，巩固优势区域，拓展空白市场，创新业务模式，推动制造外移。继续聚焦产品，加大消费者需求调研，推动企划管理和标准化进程，打造高效的研发支持体系。坚持品质刚性原则，提升“新品品质”和“供方品质”。实施精品工程和可靠性专项改善，逐步实现合格品质、满意品质向魅力品质、依赖品质的转变。持续优化组织流程和管理机制，推行订单承诺制，不断优化物流布局，提高运营周转效率，加快推动自动化战略，打造“安定化、自动化、柔性化”的精益制造系统。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计估计变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称	影响金额
为保持与控股股东会计政策与会计估计的一致性，同时也为了增强公司自身的抗风险能力，公司依照《企业会计准则》的相关规定，对应收债权坏账准备的计提比例和固定资产折旧年限的会计估计予以变更。	根据《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深交所上市公司信息披露工作指引第7号——会计政策及会计估计变更》以及《公司章程》的有关规定，本次会计估计变更经公司董事会、公司监事会审议通过后执行，独立董事对此发表独立意见。	利润表	

上述会计估计变更详细内容请查阅公司于2014年3月7日披露的相关公告。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

子公司天津小天鹅洗衣机有限公司于2014年1月28日注销，在注销之日起不再将其纳入合并报表范围。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

无锡小天鹅股份有限公司

法定代表人：方洪波

二零一四年八月五日