

证券代码：000333

证券简称：美的集团

公告编号：2014-054

美的集团股份有限公司

2014 年前三季度业绩预告公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间

2014 年 1 月 1 日—2014 年 9 月 30 日

2、预计的业绩

同向上升

3、业绩预告情况表

前三季度业绩预告表（利润表口径）

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：118%-140%	盈利：40 亿元
	盈利：87 亿元-96 亿元	
基本每股收益	盈利：约 2.06 元-2.28 元	盈利：0.95 元
业绩预告的说明	<p>美的集团股份有限公司（下称“美的集团”）在 2013 年 9 月完成了发行股份换股吸收合并广东美的电器股份有限公司（下称“美的电器”），利润表编制依据会计准则，本期净利润数为美的集团完成吸收合并美的电器的数据，而上年同期数在美的集团吸收合并美的电器前，按持股美的电器 41.17%计算。</p> <p>因美的集团在 2014 年 4 月 30 日实施完成了每 10 股转增 15 股的资本公积金转增股本事项，依据相关规定，上年同期的每股收益按调整后的股本计算。</p>	

为便于投资者作同口径对比分析，依据备考利润表口径，（即视同 2013 年 1 月 1 日已完成美的集团吸收合并美的电器），公司预计 2014 年前三季度经营业绩增长情况如下：

前业绩预告表（备考利润表口径）

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东 的净利润	比上年同期增长：45%-60%	盈利：60 亿元
	盈利：87 亿元-96 亿元	
基本每股收益	盈利：约 2.06 元-2.28 元	盈利：1.42 元

二、业绩预告预审计情况

本业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

（1）执行“产品、效率”两大基本策略，坚持技术创新，优化产品结构、提高高端占比、改善资产和运营效率。

（2）开放、务实、创新的推进整体智慧家居战略、电商突破战略，新时代背景下公司新经济增长模式逐步夯实。

（3）集团整体上市以来，公司中长期发展战略、治理管控、长期激励、以及资源整合协同等优势，正逐步体现。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，实际情况应以公司披露的 2014 年第三季度报告及相关财务报告为准。本公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》以及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

美的集团股份有限公司董事会

2014 年 8 月 19 日