

证券代码：000100

证券简称：TCL 集团

公告编号：2014-080

## TCL 集团股份有限公司 2014 年前三季度业绩预告

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告的时间：2014年1月1日—2014年9月30日（下称“报告期内”）

2、预计的业绩： 同向增长

3、业绩预告表格：

#### (1) 2014年1-9月业绩预计情况

项 目	2014 年 1 月 1 日—2014 年 9 月 30 日	上年同期
净利润	比上年同期增长：72%—77%	盈利：174,210 万元
	盈利：300,000 万元—308,000 万元	
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：72%—76%	盈利：126,498 万元
	盈利：218,000 万元—223,000 万元	
基本每股收益 <sup>1</sup>	盈利：约 0.2410 元—0.2466 元	盈利：0.1490 元

#### (2) 2014年7-9月业绩预计情况

项 目	2014 年 7 月 1 日—2014 年 9 月 30 日	上年同期
净利润	比上年同期增长：51%~63%	盈利：67,603 万元
	盈利：102,000 万元—110,000 万元	
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：44%—54%	盈利：49,250 万元
	盈利：71,000 万元—76,000 万元	
基本每股收益 <sup>1</sup>	盈利：约 0.0751 元—0.0804 元	盈利：0.0579 元

注：1、2013年5月2日至2014年1月12日公司股票期权激励计划进入了行权期，截至2013年9月30日，公司总股本为8,501,161,535股。2014年1月12日，公司股票期权激励计划首期行权结束，公司总股本由8,476,218,834股增加至8,535,088,914股。2014年4月30日，公司非公开发行股票方式发行的917,324,357股股份在深圳证券交易所上市，发行完成后公司总股本增加至9,452,413,271股。表内报告期内以及上年同期每股收益均按照总股本加权平均数计算。

## 二、业绩预告的审计情况

本业绩预告未经过注册会计师预审计。

## 三、业绩变动原因说明

2014年前三季度，公司营业收入与盈利同比均实现了较好增长。第三季度公司的盈利同比明显增长主要得益于同期华星光电销售继续稳定增长，盈利水平持续提高；通讯业务继续保持销售强劲增长且盈利明显提高；TCL多媒体第三季度经营同比有所改善；集团其他业务稳定增长。

第三季度，TCL多媒体业务实现液晶电视销量434.6万台，同比下降0.6%；其中，中国区销量同比下降10.3%，海外市场销量同比增长12.3%。TCL多媒体第三季度在中国市场陆续推出了TV+系列智能电视，包括芒果TV和带微信功能的智能电视等新产品及服务。截至报告期末，通过公司智能网络电视终端运营的累计激活用户604.1万，其中日均活跃用户数达200.1万；经营收益比去年同期有所改善。

第三季度，华星光电投产玻璃基板41.8万片，同比增长14.7%，产能稼动率和产品综合良率继续保持行业领先水平。第三季度，华星光电大部分尺寸的液晶电视面板均处于供不应求状态，产品售价稳定及上升；同时材料成本及单位固定成本下降及生产效率进一步提高，使得盈利水平环比第二季度显著提高。

第三季度，TCL通讯销售手机1,866.8万台，其中智能手机1,089.6万台，同比增长109.9%，智能手机销量占比从去年同期33.7%提升至58.4%；其中美国市场第三季度的智能终端出货量增长超过7倍；中国区智能产品销量也快速增长。TCL通讯销售均价同比有所提升。2014年，TCL通讯加大了LTE智能终端的研发与销售，提高

LTE智能手机及平板电脑的销量。

报告期内，公司家电业务稳健发展，空调及洗衣机产品销量同比分别增长**10.4%**和**11.3%**，冰箱产品同比下降**0.92%**。

报告期内，通力电子业务受产品销售旺季的带动及综合运营效率的提高，营业收入稳步增长。

#### 四、其他相关说明

有关**2014**年三季度经营业绩的具体情况，公司将在**2014**年第三季度报告中予以详细披露。

TCL 集团股份有限公司

董事会

2014 年10月9日