

兄弟科技股份有限公司 关于媒体报道相关事项的澄清及2013年年报更正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、报道情况

近日，有媒体报道了题为《兄弟科技募投项目“画大饼”年度销售数据存疑》的文章，报道对公司 2014 年度非公开发行募投项目之一“年产 13,000 吨维生素 B3（烟酰胺、烟酸）、20,000 吨 3-氰基吡啶建设项目”的项目建设必要性与可行性、总投资额、营业收入、以及公司 2013 年度销售数据等提出质疑。

二、澄清说明

公司在知悉上述报道后十分重视，立即组织相关人员对媒体所质疑的有关问题进行了调查、核实及分析，现将质疑的相关问题说明如下：

1、关于本次非公开发行预案中所涉及的募投项目之一“年产13,000吨维生素B3（烟酰胺、烟酸）、20,000吨3-氰基吡啶建设项目”必要性、可行性的说明

公司于 2011 年投资建设了“年产 5,000 吨维生素 B3 建设项目”，目前该项目产能释放已达到设计水平，产品已成功进入国内外主要市场。相较“年产 5,000 吨维生素 B3 建设项目”，此次“年产 13,000 吨维生素 B3（烟酰胺、烟酸）、20,000 吨 3-氰基吡啶建设项目”，在扩大维生素 B3 产能的同时将配套建设 20,000 吨 3-氰基吡啶装置，3-氰基吡啶作为维生素 B3 的关键原料，实现 3-氰基吡啶的自主生产，将对降低维生素 B3 生产成本、稳定产品质量及提升供应保障等具有重大意义。同时，通过优化维生素 B3 中烟酰胺与烟酸产品结构，提升满足客户需求的能力；在现有项目实施基础上，进一步拓展公司维生素 B3 在食品、医药及化妆品等高端领域的市场，提高产品附加值。

公司董事会相信，通过上述各个环节的改善与提升，该项目相较公司“年产 5,000 吨维生素 B3 建设项目”可实现更好的经济效益。

对该项目具体的可行性与必要性分析可参见公司在 2014 年 11 月 27 日刊载于巨潮资讯网

(<http://www.cninfo.com.cn>) 上的《非公开发行股票募集资金运用可行性分析报告》。

2、关于“年产13,000吨维生素B3（烟酰胺、烟酸）、20,000吨3-氰基吡啶建设项目”总投资额的说明

公司“年产5,000吨维生素B3建设项目”是对公司旧维生素K3生产车间、蒸汽锅炉房等进行改造，建设此项目所需的生产厂房、冷却水循环系统、导热油系统等工程，并利用公司已有的仓库、配套生产设备、公用工程，形成年产5,000吨维生素B3生产能力。由于充分利旧，节省了大量投资，项目总投资额计划为2,560万元，截止2014年10月31日，该项目实际总投资额为2,554.78万元。

“年产13,000吨维生素B3（烟酰胺、烟酸）、20,000吨3-氰基吡啶建设项目”计划总投资额4.2亿元，相较“年产5000吨维生素B3建设项目”，“年产13,000吨维生素B3（烟酰胺、烟酸）、20,000吨3-氰基吡啶建设项目”在扩大维生素B3产品产能的同时，增加建设了20,000吨3-氰基吡啶装置。同时，公司优化了维生素B3产品结构，为顺利进入食品、医药、化妆品等高端市场领域，该项目的设备配置、GMP车间及配套厂房均按照GMP标准进行设计规划。

综上，公司两个维生素B3项目总投资额差异较大。

3、关于“年产13,000吨维生素B3（烟酰胺、烟酸）、20,000吨3-氰基吡啶建设项目”营业收入的说明

考虑到产品价格周期性波动影响，公司引用了近三年维生素B3与3-氰基吡啶的平均价格，并结合对未来市场趋势的判断与分析，对该项目的营业收入测算结果如下表：

产品名称	年产量（吨）	单价(元/吨)	总价(万元)	备注
烟酰胺	8,000	38,000	30,400	
烟酸	5,000	38,000	19,000	
3-氰基吡啶	8,700	32,000	27,840	其中 11,300 吨配套本项目自用，外售 8,700 吨。
合计	30,000	——	77,240	

三、2013年报更正说明

经核查，在2013年半年度报告中，公司前5大销售客户引用了兄弟科技(母公司)及子公司的合并数据，而在2013年度报告中，公司前5大销售客户中“客户二”、“客户四”、“客户五”仅引用了兄弟科技的数据，未将子公司销售额计算在内，因此造成数据上的差异，现对公司2013年度销售客户情况更正如下：

原披露：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	113,422,036.30
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例（%）	14.47

公司前5大客户资料

√ 适用 □ 不适用

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例（%）
1	客户一	53,700,848.89	6.85
2	客户二	19,347,007.08	2.47
3	客户三	16,305,782.87	2.08
4	客户四	12,812,393.16	1.63
5	客户五	11,256,004.30	1.44
合计	--	113,422,036.30	14.47

更正披露：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	150,909,060.96
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例（%）	19.25

公司前5大客户资料

√ 适用 □ 不适用

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例（%）
1	客户一	53,700,848.89	6.85
2	客户二	34,719,973.81	4.43
3	客户三	31,470,916.93	4.01
4	客户四	16,305,782.87	2.08
5	客户五	14,711,538.46	1.88
合计	--	150,909,060.96	19.25

此次更正不涉及公司2013年报其他章节、数据及业绩的变化，由于公司披露的数据引用口径不统一而产生了差异，从而给投资者造成了误解，公司深表歉意，敬请广大投资者谅解。

四、特别提示

《证券日报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为

公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的正式公告为准。

公司提醒广大投资者关注公司信息披露，注意投资风险。

特此公告。

兄弟科技股份有限公司

董 事 会

2014年12月10日