

## TCL 集团股份有限公司

### 2014 年度业绩快报

**TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。**

本公告所载 2014 年度的主要财务数据仅为初步核算数据，未经公司会计师事务所审计，与 2014 年度报告中披露的最终财务数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

#### 一、2014 年度主要财务数据和指标（合并口径）

单位：万元

项目	2014 年度	2013 年度	增减变动幅度（%）
营业收入	10,100,994	8,532,409	18.38
营业利润	211,979	127,518	66.23
利润总额	506,556	362,846	39.61
净利润	423,408	288,469	46.78
归属于上市公司股东的净利润	318,465	210,907	51.00
基本每股收益（元）	0.3482	0.2484	40.18
加权平均净资产收益率	18.21%	15.84%	上升 2.37 个百分点
项目	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日	增减变动幅度（%）
总资产	9,288,774	7,808,064	18.96
所有者权益总额	2,687,437	1,995,809	34.65
归属于上市公司股东的所有者权益	1,820,763	1,416,832	28.51
股本	945,241	853,150	10.79
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	1.93	1.66	16.27

注：2013年5月2日至2014年1月12日公司股票期权激励计划进入了行权期，截至2013年12月31日和2014年1月12日，公司总股本分别为8,501,161,535股和8,535,088,914股。2014年4月30日，公司非公开发行股票方式发行的917,324,357股股份在深圳证券交易所上市，发行完成后公司总股本增加至9,452,413,271股。表内报告期内以及

上年同期每股收益均按照总股本加权平均数计算。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

2014年，公司营业收入超千亿，达到1,010亿元，同比增长18.4%；公司净利润42.3亿元，同比增长46.8%；其中，归属于上市公司股东的净利润31.8亿元，同比增长51.0%。公司收入与盈利的快速增长，主要得益于2014年华星光电销售稳定增长，盈利水平持续提高；以及通讯业务的持续强劲增长和盈利同比明显改善。

2014年，受国内市场需求疲软影响，TCL多媒体电子实现电视产品销量1,673.9万台，同比下降8.22%，未能达成预算目标。为适应新的竞争环境，构建面向未来的竞争力，TCL多媒体在报告期内持续加快推进渠道、组织和流程变革，以改善运营效率及提升盈利能力为核心，建立满足战略转型要求的业务流程和组织体系，并推出代表新显示技术方向的量子点电视等多款智能产品，努力构建多方共赢的智能电视生态圈。。截至报告期末，通过公司智能网络电视终端运营的累计激活用户675万，其中日均活跃用户数达227万；综合效益比去年同期有所改善。

报告期内，华星光电投产玻璃基板160.5万片，同比增长14.9%，产能稼动率和产品综合良率继续保持行业领先水平。自3月以来，华星光电的主要产品售价回升，大部分尺寸的液晶电视面板产品均处于供不应求状态；同时材料成本及单位固定成本下降，生产效率比去年同期进一步提高，使得华星光电继续保持了较好盈利。

2014年，TCL通讯在全球各区域市场均实现快速的销量增长，共销售手机7,348.7万台，其中智能手机4,146.5万台，同比增长136.2%，智能手机销量占比从去年同期31.8%提升至56.4%；美洲地区整体业务表现突出，全年销量同比增长41%。受益于丰富的4G产品组合及多种销售渠道的拓展，TCL通讯中国区业务取得了重大突破。

2014年，公司家电业务稳健发展，空调及洗衣机产品销量同比分别增长12.2%和13.2%。

2014年，通力电子业务受产品销售旺季的带动及综合运营效率的提高，营业收入稳步增长。

有关2014年经营业绩的具体情况，公司将在2014年年度报告中予以详细披露。

## 三、备查文件

经公司法定代表人、主管会计机构负责人、财务机构负责人签字并盖章的比较式资产负

债表和利润表。

特此公告。

TCL 集团股份有限公司

董事会

2015年2月10日