

## 福建冠福现代家用股份有限公司

### 2014年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 特别提示：

本公告所载 2014 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

#### 一、2014 年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	1,874,507,514.50	1,867,163,138.77	0.39%
营业利润	6,097,681.13	16,279,131.19	-62.54%
利润总额	31,985,610.62	38,229,141.45	-16.33%
归属于上市公司股东的净利润	6,311,015.86	28,037,311.79	-77.49%
基本每股收益(元)	0.02	0.07	-71.43%
加权平均净资产收益率	0.96%	4.38%	-3.42%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	4,507,752,697.65	2,013,664,499.84	123.86%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,023,213,461.61	654,649,813.92	209.05%
股本	628,893,943.00	409,260,000.00	53.67%
归属于上市公司股东每股净资产(元)	3.22	1.60	101.25%

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内，公司实现营业收入187,450.75万元，较上年同期增长0.39%，营业利润609.77万元、利润总额3,198.56万元、归属于上市公司股东的净利润631.10万元，较上年同期分别减少62.54%、16.33%和77.49%。营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润变动的主要原因有：

1、销售费用比去年同期下降35.93%，主要是去年同期合并范围包括了上海智造空间家居用品有限公司1~5月的销售费用，公司持有的股权已经在2013年完成了股权转让手续。

2、计提资产减值比去年同期增加48.73%，主要是部份五天销售公司持续经营亏损，计提了商誉减值。

3、随着上海市国家会展中心的正式开业，子公司上海五天实业有限公司的投资性房地产除了自用外，全部用于对外出租，经北京国融兴华资产评估有限责任公司初步评估，投资性房地产的公允价值变动损益8,449.41万元，比去年同期增长202.83%。

4、投资收益比去年同期下降102.7%，主要是2013年度公司与子公司上海五天实业有限公司将合计持有的上海智造空间家居用品有限公司97.88%的股权转让给福建同孚实业有限公司，产生投资收益7,035.96万元所致。

## 三、与前次业绩预计的差异说明

公司2014年三季度报告中披露的2014年度经营业绩预告，预计2014年度归属于上市公司股东的净利润变动幅度为-85.73%至-75.03%，相应2014年度归属于上市公司股东的净利润变动区间为400万元至700万元。本次业绩快报测算2014年度归属于上市公司股东的净利润为631.10万元，与2014年三季报预期基本一致。

公司在2014年进行了重大资产重组，通过发行股份和支付现金相结合的方式购买标的资产“能特科技有限公司”的全部股权。公司于2014年12月24日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成了本次重组非公开发行219,633,943股股份登记，并于2014年12月31日在深圳证券交易所上市，能特科技有限公司成为公司的全资子公司。根据《企业会计准则第33号——合并财务报表》等相关规定，公司合并能特科技有限公司2014年度的资产负债表，不合并2014年度利润表。

## 四、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

福建冠福现代家用股份有限公司

董 事 会

二〇一五年二月十四日