

广东新宝电器股份有限公司

2014 年年度业绩快报

广东新宝电器股份有限公司（简称“新宝股份”、“公司”或“本公司”）及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2014 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2014 年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减幅度（%）
营业总收入	5,669,562,829.64	5,035,546,553.62	12.59%
营业利润	269,559,350.53	245,332,088.22	9.88%
利润总额	279,792,883.92	258,066,440.35	8.42%
归属于上市公司股东的净利润	212,948,626.49	192,205,546.33	10.79%
基本每股收益	0.4888	0.5252	-6.93%
加权平均净资产收益率	10.34%	15.44%	-5.10%
	本报告期末	本报告期初	增减幅度（%）
总资产	4,351,993,846.95	3,377,029,612.74	28.87%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,180,913,507.58	1,321,028,971.93	65.09%
股本	442,001,200.00	366,001,200.00	20.76%
归属于上市公司股东的每股净资产	4.93	3.61	36.57%

注：1、上述数据均以公司合并报表数据填列；

2、公司于2014年1月21日首次公开发行人民币普通股股票（A股）7,600万股，发行完成后，公司股本从36,600.12万股增至44,200.12万股。2014年度基本每股收益、归属于上市公司股东的每股净资产均按最新股本计算填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2014 年，公司围绕“实现有质量的增长、成为全球知名、最具竞争力的小家电企业”的战略目标展开各项经营工作，坚持实施“效率、细节、客户评价”的经营方针，经营业绩取得稳步增长。

本报告期内，公司实现营业收入 566,956.28 万元，较 2013 年同期增长 12.59%；实现利润总额 27,979.29 万元，较 2013 年同期增长 8.42%；归属于上市公司股东的净利润实现 21,294.86 万元，较 2013 年同期增长 10.79%。

本报告期末，公司的财务状况良好，公司总资产为 435,199.38 万元，较本报告期初增长 28.87%；归属于上市公司股东的所有者权益为 218,091.35 万元，较本报告期初增长 65.09%；归属于上市公司股东的每股净资产为 4.93 元，较本报告期初增长 36.57%；上述指标变动的主要原因是 2014 年 1 月公司首次公开发行人民币普通股股票新增股本和资本公积所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与前次披露的业绩预告（2014 年 10 月 27 日披露的 2014 年第三季度报告）不存在差异。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、公司内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告！

广东新宝电器股份有限公司

董事会

2015 年 2 月 16 日