

九阳股份有限公司2014年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示: 本公告所载2014年度的财务数据仅为初步核算数据,已经公司内部审计部门审计,未经会计师事务所审计,与年度报告中披露的最终数据可能存在差异,请投资者注意投资风险。

一、2014年度主要财务数据和指标

单位: (人民币) 元

项目	本报告期	上年同期	增减幅度
营业总收入	5,943,888,209.54	5,328,121,623.61	11.56%
营业利润	712,094,785.66	690,657,097.02	3.10%
利润总额	750,739,356.23	695,850,131.19	7.89%
归属于上市公司股东的净利润	527,775,140.58	469,706,542.02	12.36%
基本每股收益	0.69	0.62	11.29%
加权平均净资产收益率	17.68%	16.38%	1.30%
	本报告期末	本报告期初	增减幅度
总资产	5,003,134,201.80	4,532,934,537.13	10.37%
归属于上市公司股东的所有者权益	3,124,150,349.27	2,944,043,042.02	6.12%
股本	767,885,000.00	760,950,000.00	0.91%
归属于上市公司股东的每股净资产	4.07	3.87	5.16%

二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内,公司实现营业收入594,388.82万元,较上年同期增加11.56%;实现利润总额75,073.94万元,较上年同期增加7.89%;归属于上市公司股东的净利润实

现52,777.51万元，较上年同期增加12.36%。

报告期内，公司通过不断升级线上、线下领域的体验式营销，营业收入重新回到增长轨道，其中食品加工机类、营养煲类产品稳定增长，西式电器类产品持续快速增长，面条机等创新类产品也取得了突破增长。与此同时，公司通过铁釜首发、粉丝节活动等各种形式探索互联网发展方向，在互联网元年也取得了重要进展。

报告期内，公司营业成本的变动幅度与营业收入的变化相匹配，但受公司收入结构日趋均衡的影响，公司毛利率同比下降1.45个百分点，公司实现营业利润71,209.48万元，同比增长3.1%。

三、与前次业绩预计的差异说明

2014年10月30日，公司在2014年第三季度报告中预计2014年归属于上市公司股东的净利润较上年同期的增减变动幅度为0.00%~20%，与本次业绩快报披露的经营业绩不存在差异。

四、备查文件

1.经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2.内部审计部门负责人签字的内部审计报告；

九阳股份有限公司董事会

2015年2月28日