

孚日集团股份有限公司

2014 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:

本公告所载 2014 年度的财务数据仅为初步核算数据,已经公司内部审计部门审计,未经会计师事务所审计,与年度报告中披露的最终数据可能存在差异,请投资者注意投资风险。

一、2014 年度主要财务数据和指标

单位: 元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	4,557,172,429.36	4,442,716,902.71	2.58%
营业利润	346,383,464.22	153,765,214.66	125.27%
利润总额	61,121,438.19	179,419,772.17	-65.93%
归属于上市公司股东的净利润	75,167,956.59	90,183,749.90	-16.65%
基本每股收益(元)	0.08	0.10	-20.00%
加权平均净资产收益率	2.66%	3.16%	减少 0.5 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	7,329,739,170.13	6,941,409,420.14	5.59%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,770,486,288.07	2,785,904,558.94	-0.55%
股本	908,000,005.00	908,000,005.00	0.00%
归属于上市公司股东每股净资产(元)	3.05	3.07	-0.65%

注: 上述财务数据以合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2014年，国内外经济形势复杂严峻，国内市场持续低迷，国际市场缓慢回升，行业竞争进一步加剧，成本刚性上涨，融资环境进一步恶化，许多行业和企业都面临着订单不足、销售不畅、效益下滑、资金短缺等各种各样的严峻挑战和巨大压力。对此，公司积极应对各种困难挑战。在国际市场上，公司通过深入实施“深耕日欧美主销市场，发展多元市场”和“进军中高端市场”的营销战略，各业务部门多方出击，抢抓订单，挖掘客户潜力，拓展市场空间，确保了日欧美主销市场地位不断巩固。在国内市场上，在经济下行的压力下，消费需求状况与去年相比没有明显好转，公司通过优化营销渠道，完善品牌运作架构，确保了内销市场的平稳健康运行。

2014年度，公司营业利润比去年同期增长1.93亿元，同比增长125.27%，利润总额同比下降65.93%，主要由于2013年度公司计提了约2亿元的光伏项目相关资产减值准备，2014年度计提资产减值准备金额减少，处置光伏项目相关资产计入损失所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司2014年三季度报告中预计的公司2014年归属于上市公司股东的净利润比上年同期变动幅度为-30%—0%。公司本次业绩快报披露的经营业绩在前次业绩预计范围之内，与前次业绩预告不存在差异。

四、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

孚日集团股份有限公司董事会

2015年2月27日