

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 2014年度权益分派实施公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、股东大会审议通过分配方案等情况

1、德华兔宝宝装饰新材股份有限公司（以下简称“公司”）2014年年度权益分配预案已由2015年4月16日召开的公司2014年年度股东大会审议通过，股东大会决议公告已刊登在2015年4月17日的《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。本次实施的利润分配方案，与2014年年度股东大会审议的议案一致。

2、本次利润分配距离股东大会通过利润分配方案时间未超过两个月。

3、本公司目前不存在回购账户。

二、权益分派方案

本公司2014年度权益分派方案为：以公司现有总股本484,249,780股为基数，向全体股东每10股派0.30元人民币现金（含税；扣税后，QFII、RQFII以及持有股改限售股、新股限售股的个人和证券投资基金每10股派0.27元；持有非股改、非新股限售股及无限售流通股的个人、证券投资基金股息红利税实行差别化税率征收，先按每10股派0.285元，权益登记日后根据投资者减持股票情况，再按实际持股期限补缴税款^a；对于QFII、RQFII外的其他非居民企业，本公司未代扣代缴所得税，由纳税人在所得发生地缴纳）。

【^a注：根据先进先出的原则，以投资者证券账户为单位计算持股期限，持股1个月（含1个月）以内，每10股补缴税款0.045元；持股1个月以上至1年（含1年）的，每10股补缴税款0.015元；持股超过1年的，不需补缴税款。】

三、股权登记日与除权除息日

本次权益分派股权登记日为：2015年5月28日，除权除息日为：2015年5月29日。

四、权益分派对象

本次分派对象为：截止2015年5月28日下午深圳证券交易所收市后，在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（以下简称“中国结算深圳分公司”）登记在册的本公司全体股东。

五、权益分派实施方法

1、本公司此次委托中国结算深圳分公司代派的现金红利将于2015年5月29日通过股东托管证券公司（或其他托管机构）直接划入其资金账户。

2、以下A股股东的现金红利由本公司自行派发：

序号	股东账号	股东名称
1	08*****223	德华集团控股股份有限公司
2	01*****592	陆利华
3	01*****584	姚红霞
4	01*****338	徐俊
5	01*****649	徐应林
6	01*****732	倪六顺
7	01*****188	卓艳
8	01*****817	信云海
9	01*****072	胡斌强
10	01*****197	张晓伟
11	01*****848	唐汉胜
12	01*****979	沈晓永
13	01*****957	曹建平
14	01*****613	施惠中
15	01*****837	詹先旭
16	01*****737	沈金祥
17	01*****841	刘元强
18	01*****142	高宝才
19	01*****164	沈红
20	01*****994	丁观芬

21	01*****180	李 柠
22	01*****225	沈咏梅
23	01*****251	王桂珍
24	01*****918	姚永才
25	01*****471	雷 梅
26	01*****253	王俊峰
27	01*****468	沈惠文
28	01*****958	鲁守余
29	01*****421	赵建峰
30	01*****340	黄星娣
31	01*****977	盛芷宁
32	01*****735	佘宗取
33	01*****835	徐平华
34	01*****432	冯铁海
35	01*****919	冯越敏
36	01*****094	许俊兵
37	01*****276	徐最明
38	01*****258	张文宽
39	01*****491	胡 杰
40	01*****534	杨 峰
41	01*****446	朱明民
42	01*****805	吴云刚
43	01*****084	沈凤良
44	01*****645	丁友林
45	01*****112	姜彩霞
46	01*****699	熊 斌
47	01*****035	冯晓良
48	01*****861	林惠根
49	01*****507	唐新忠

六、本次现金分红总额为人民币14,527,493.4元（含税），资本公积金转增股本总额为0股，送红股0股。

七、咨询机构

咨询地址：浙江省德清县武康镇临溪街588号

咨询联系人：徐俊、叶盼

咨询电话：0572-8405322，0572-8405635

传真电话：0572-8822225

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

董 事 会

2015年5月22日