

股票代码：002761

股票简称：多喜爱

公告编号：2015-001 号

多喜爱家纺股份有限公司 上市首日风险提示公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要提示：

经深圳证券交易所《关于多喜爱家纺股份有限公司人民币普通股股票上市的通知》（深证上[2015]252号）同意，本公司发行的人民币普通股股票在深圳证券交易所中小企业板上市，股票简称：“多喜爱”，股票代码：“002761”，本次公开发行的 3,000 万股股票将于 2015年6月10日上市交易。

本公司郑重提请投资者注意：投资者应当切实提高风险意识，强化投资价值理念，避免盲目炒作。

现将有关事项提示如下：

一、公司近期经营情况正常，内外经营环境未发生重大变化，目前不存在未披露重大事项。

二、公司、控股股东或实际控制人不存在关于本公司的未披露重大事项，公司近期不存在重大对外投资、资产收购、出售计划或其他筹划中的重大事项。公司募集资金投资项目按招股说明书披露的计划

实施，未发生重大变化。

三、公司最近一期财务报表审计截止日为2014年12月31日。公司2015年第一季度的财务报表未经审计，但已经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审阅，并出具了天职业字[2015]9596号审阅报告。2015年1-3月，公司实现营业收入 137,985,884.65元，同比下降13%，净利润为7,695,886.59元，同比下降25%。

预计2015年1-6月销售收入和扣除非经常性损益后净利润比上年同期下降30%至40%之间。上述数据仅为根据截至2015年5月份公司经营情况而做出的初步估计，具体数据以法定时间披露的2015年半年度报告为准。

本公司特别提醒投资者认真注意以下风险因素：

一、公司生产环节外包的风险

公司为了提高在行业中的竞争力，将资源集中在品牌的建设及推广、产品的设计及研发等高附加值的环节，而将附加值较低的生产环节全部委托外协加工商加工。虽然公司对于筛选外协加工商有着一整套严密的制度和程序，但公司产品的质量、产量仍在一定程度上受限于外协加工商的生产能力、加工工艺及管理水平。如果外协加工商履约不力（如产品质量不合乎本公司指定条件、交货期延迟、装卸失职导致货物丢失或损坏等）、经营管理不善、因违法违规行受到处罚而影响正常经营或因不可抗力而影响产品的交付，可能给本公司带来一定的经营风险。

二、原材料价格波动的风险

公司产品的原材料包括各类型的主料（包括坯布、成品布及填充料等）、辅料和包装料，其中坯布是由棉花和化纤等纺织而成，成品布主要是由坯布经印染厂加工制作而成，辅料是由唛头、花边、棉绳等组成，包装料系纸板、胶袋、纸箱、彩盒等用于产品外观包装的材料。坯布、成品布及填充料等主料成本约占公司营业成本的80%左右，若价格出现持续上涨将导致公司采购成本持续上涨，从而对公司的生产经营和盈利能力产生一定影响。

三、公司经营业绩季节性波动的风险

床上用品消费每年随季节呈现周期性的波动。夏季时市场需求相对较弱，而在进入秋冬季节时市场需求则相对较强，因而公司销售收入会随季节变化呈现一定的波动。这种波动会给公司的盈利及现金流量的稳定性带来一定影响，虽然目前公司的经营管理策略在一定程度上会平缓此类经营业绩的季节性波动，但公司的经营业绩仍将面临一定的季节性波动风险。

四、净资产收益率被摊薄的风险

本次发行前，公司2012年度、2013年度及2014年度的加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益后）依次为26.36%、16.77%及9.82%。本次募集资金到位后，公司的净资产将迅速增长，而投入建设营销网络的募集资金需要一段运营期才能产生效益，所以在上市之后的一段时期里公司净利润的增长速度可能无法与净资产增长速度同步，从而使公司面临净资产收益率下降的风险。

五、多喜爱产业园建设的相关风险

报告期内公司逐步推进多喜爱产业园项目建设，预计该项目投产后，公司快速生产、物流统筹、迅速应对市场需求等能力将进一步提升，同时也对公司生产组织管理及内部控制提出更高要求。虽然在过去监督外协加工商的经营实践中公司管理层已积累了一定的产业园区经营管理经验，但如果公司不能对现有运营管理体系作出及时适度的调整，建立适应业务发展要求的新运作机制并有效运行，将可能影响产业园项目的顺利实施和运营效果，从而影响公司的预期收益。

与此同时，该产业园项目投产后，公司固定资产规模将大幅增加，固定资产折旧也将相应增长；虽然公司预期未来公司主营业务利润增长足以抵消折旧费用的增加，但如果项目建成达产后，产品销售收入不能按照预期超过盈亏平衡点，则存在固定资产折旧增加影响公司经营业绩的风险。

六、业绩进一步下滑的风险

报告期内，受到国内经济增长速度放缓、电子商务冲击、经营成本不断上升等因素影响下，公司业绩出现了持续下滑。虽然公司已经采取积极有效的措施拓展网络、团购等产品销售渠道、控制经营成本及提高盈利能力，在同行业上市公司业绩回稳的情况下，公司也将逐步回稳。但公司主要定位于二、三线城市的中高端消费人群，特别是年轻消费群体，该类人群属于价格敏感型客户，受到电商冲击程度更大。如果公司相关转型措施实施效果不理想、国内经济增速进一步放缓，在相关风险在个别极端情况下或者多个风险叠加发生的情况

下，将有可能导致公司上市当年营业利润较上年业绩下降超过50%。

上述风险为公司主要风险因素，将直接或间接影响本公司的经营业绩，请投资者特别关注招股说明书“第四节风险因素”等有关章节，并特别关注上述风险的描述。

特此公告！

多喜爱家纺股份有限公司董事会

2015年6月9日