

一汽轿车股份有限公司 关于 2014 年年报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一汽轿车股份有限公司（以下简称“公司”）于近日收到深圳证券交易所《关于对一汽轿车股份有限公司的年报问询函》（公司部年报问询函【2015】第 183 号）文件后，公司组织相关人员，进行认真分析，对年报问询函相关问题答复如下：

1、报告期内，你公司汽车制造业务整体毛利率下降 1.28 个百分点，导致净利润下降 84%。请结合主要产品销售价格、主要成本项目单价及耗用量等因素，分析并说明毛利率下降的原因。请与同行业上市公司比较并说明你公司毛利率是否与行业水平存在显著差异。

答复：我公司毛利率下降主要由于新老车型的更新、换代，产品结构发生变化所导致，变动情况如下：

2014 年平均单台产品销售收入 10.13 万元（较上年同期下降 0.65%），销售成本 8.07 万元（较上年同期增长 0.58%）。营业成本中，外购半成品所占比重为 88.56%，平均单台产品为 7.15 万元较 2013 年增长 0.70%；人工成本所占比重为 2.06%，平均单台产品为 0.17 万元较 2013 年增长 40.69%；折旧费所占比重为 3.10%，平均单台产品为 0.25 万元较 2013 年增长 31.15%，其他项目所占比重为 6.28%，平均单台产品为 0.51 万元，较 2013 年下降 17.83%。

根据 A 股市场主要乘用车上市公司披露《2014 年年度报告》的数据，统计的乘用车上市公司平均毛利率为 14.03%，平均增减率为下降 1.45 个百分点。总体来看，与同行业上市公司比较，我公司毛利率水平高于同行业上市公司的平均值，变动幅度略小于同行业上市公司平均值。

我公司本期利润较同期下降除有毛利率下降因素外，另一重要原因为销售费用的增加，销售费用本期 39.08 亿元，上年同期 28.98 亿元，增加 10.10 亿元。

2、报告期内，你对库存商品计提跌价准备 2,689 万元，请说明详细情况，包括产品名称、数量、账面成本、可变现净值、存货跌价准备计算过程等。

答复：我公司 2014 年计提了存货跌价准备的存货主要为整车以及对外销售的轻型车变速箱，具体明细如下： 单位：万元

产品名称	数量	账面成本	可变现净值	跌价准备计提金额
整车（辆）	1,022	13,362.21	12,360.64	1,001.57
变速箱（台）	7,048	2,664.44	977.34	1,687.10
合计	8,070	16,026.65	13,337.98	2,688.67

3、以成本计量的投资性房地产期初账面原值为 9,995 万元，本期增加 4,509 万元。请说明投资性房地产的具体性质和用途，说明本期原值增加的原因。

答复：我公司 2014 年新增的原值 4,509 万元的以成本计量的投资性房地产主要为出租给中国第一汽车股份有限公司与长春第一汽车服务贸易有限公司的办公及生产用房产，具体明细如下： 单位：万元

资产名称	资产原值	具体性质和用途	增加原因
质保中心二期厂房	2,603.22	办公及生产用房	出租给中国第一汽车股份有限公司
办公楼	1,905.38	办公用房	出租给长春第一汽车服务贸易有限公司
合计	4,508.60		

4、其他应付款中，“应付费用性支出”项目的余额达到 13.25 亿元，比上年增加 208%。请列示“应付费用性支出”变动原因等。

答复：我公司 2014 年末应付费用性支出较年初增加主要为本期结算尚未支付的广告费、宣传费以及展览费等销售费用的增加，原因主要为 2014 年公司新车型上市，为了提升销量加大了销售力度，增加了促销活动和广告宣传等使销售费用支出增加。

5、销售费用中，以下项目本年发生额较上年发生较大变动，请说明变动原因。

项目	本期发生额	上期发生额
广告费	1,372,291,568.31	744,522,075.64
业务宣传费	725,261,705.50	589,962,016.20
展览费	153,364,750.48	56,386,194.33
其他	232,511,079.27	78,158,435.29

答复: 2014 年销售费用较上期变动较大主要原因为 2014 年公司持续加强产品品牌建设, 奔腾、红旗和马自达等产品陆续推出全新车型和年型车, 公司为了更好的保持市场占有率和提升品牌竞争力, 采取了更多的营销手段, 相应增加了广播、报纸等传媒的广告投放和宣传活动, 增加了车展、自驾游等展览促销活动, 导致上述销售费用的增加。

一汽轿车股份有限公司

董 事 会

二〇一五年六月二十日