

证券代码：002582

证券简称：好想你

公告编号：2015-029

债券代码：112204

债券简称：14 好想债

好想你枣业股份有限公司

澄清公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、媒体报道情况

2015年7月6日，有关新闻媒体发布了《好想你关联交易揭秘》的新闻报道，主要包括以下几个方面的内容：

- 1、公司本次8.7亿元定增方案
- 2、公司IPO和公司债募集资金使用情况
- 3、公司投资酒店及购买东区办公楼
- 4、“截至2014年年末，好想你‘其他非流动资产-预付购置资产款’仍有8579.98万元，但公司对此笔款项的支出用途没有给出解释。”

5、公司上市时涉嫌隐瞒关联关系

6、公司客户资质欠佳，收入真实性存疑

二、澄清说明

现公司针对该报道涉及的相关事项说明如下：

（一）关于“公司本次8.7亿元定增方案”的说明

关于公司本次非公发行股票募集资金投向说明如下：

1、整合线上线下优势，为消费者提供完美购物体验

好想你耕耘红枣行业20多年，公司实现了规模化发展，公司实现了从“生产、销售”向“种植、冷藏保鲜、科技研发、生产加工、销售、观光旅游”的全产业链经营模式发展。好想你在全国300多个城市建设了1400多家专卖店，好想你线上平台已经成为红枣电商第一品牌，建设了专业的电商运营团队和适合互联网消费特点的“淘枣帮”电商品牌。但随着市场和政策的变化，原有的礼品主

打的销售模式受到冲击，店面盈利能力严重下降，门店体系小、散、乱严重阻碍了公司的发展，同时线上销售虽然已渐成规模，但仅仅销售红枣，导致消费者可选择余地不足，客流量和客单价都受严重影响。同时线上线下各自为营，销售体系独立，会员系统独立，不同程度导致公司内部资源损耗，两大渠道无法形成合力推动公司发展。线上线下如何协同发展成为企业亟需解决的问题。线上线下协同的核心，是充分利用线上与线下的渠道各自优势，让顾客实现全渠道购物，线上的价值就是方便、随时随地，并且品类丰富，不受时间、空间和货架的限制。线下的价值在于商品看得见摸得着，且即时可得。从这个角度看，O2O应该把两个渠道的价值和优势无缝对接起来，让顾客觉得每个渠道都有价值。而本次建设项目智慧门店和云商城项目就是要实现线上线下协同，集合线下渠道的购物体验 and 线上渠道的及时便利，互为依托，互导流量，体系打通，从而真正为消费者提供无缝的购物体验。

2、以红枣为基础，实现红枣+产品战略，满足多样化的消费需求

好想你以红枣起家，成为中国红枣第一股，目前好想你红枣行业的市场占有率还不到10%，红枣行业的行业集中度较低，市场消费基本为原枣类消费为主，行业发展阶段还处于起步阶段，好想你要实现发展，从品类竞争、产品竞争到品牌竞争。红枣行业仅仅处于品类竞争阶段，诸如新疆和田大枣、沧州金丝小枣等等。好想你要实现发展，必须坚持产品创新，以红枣为原料，开发满足不同市场需求的差异化产品，借助已有的好想你品牌，做大市场。

而与此同时，随着市场消费者的不断变化，基于消费者的多样化零食需求和个性化化的健康需求，顾客的长尾式的消费需求也必须要企业进行规模的个性化定制，实现“多款少量”的销售格局。所以综合行业发展情况和消费者需求的变化，好想你必须实现“红枣+”的产品战略，整体上实现线上线下品类多元化，满足多样化的市场需求提升好想你体系的盈利能力。

3、加速战略转型，提升公司盈利能力

根据当前经济形势、行业发展趋势和公司现状，传统的生产主导型经营理念和单一产品形态将受到新业态、新消费形式、个性化需求等方面更大的冲击。没有互联网不行，光有互联网更不行：一方面，不借助互联网的力量，实体店的独

立发展越来越艰难；另一方面，网络平台受制于消费场景的限制，需要通过实体门店解决客户购买消费品时的消费体验与便捷问题，所以企业转型势在必行。

过去好想你产品品类单一，店面客流量不足，整体店面盈利能力不强。通过本次智慧门店和云商城的项目建设，将继续推进好想你从单一品类生产销售商向红枣产品、健康零食、食疗食养等个性化服务的大健康服务商战略转型，扩展产品品类，增加客流量，提升公司整体盈利能力及核心竞争力。

智慧门店建成后将形成好想你红枣旗舰店、好想你生活家健康零食店、好想你移动连锁店、想你好食养生活馆多类型门店组合。门店未来覆盖到大型社区终端，逐步形成社区 500 米健康+服务体验圈，形成 5 公里的健康产品服务和直接配送圈；通过以上措施，形成高覆盖、快速送达、高粘性的消费者服务，让门店不断为消费者提供极致体验，形成好想你忠诚顾客。

通过实体智慧门店与云商城建设，结合包括客户管理系统、网络营销系统、大数据平台、供应链管理系统等软件平台，完善营销渠道布局，强化并提升供应链体系，实现线上线下融合，无缝对接消费者。

综上，我们认为本次募集资金投资项目符合国家相关的产业政策以及公司整体战略发展需要，符合整体行业发展趋势，具有良好的市场发展前景和经济效益。项目完成后，将给公司带来良好的投资收益，进一步提升公司的盈利水平，增强竞争能力，符合公司及全体股东的利益。

（二）关于“公司 IPO 和公司债募集资金使用情况”的说明

公司每年均编制了《年度募集资金存放与使用情况的专项报告》并提交公司董事会和监事会审议，公司聘请的天健会计师事务所（特殊普通合伙）均出具了鉴证报告，《年度募集资金存放与使用情况的专项报告》均与公司年度报告同时披露，详细内容参见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

公司募集资金的存放和使用符合中国证监会、深圳证券交易所关于上市公司募集资金存放和使用的相关规定，不存在募集资金存放和使用违规的情形。

（三）关于“公司投资酒店及购买东区办公楼”的说明

1、购买东区办公楼

为适应公司未来发展需要，顺利推进公司长期战略规划的实施，提升公司整体外部形象，适应公司从生产主导型向市场主导型转变，实时掌控市场动态信息，

扩展信息交流平台，提高公司员工幸福值和吸引更多社会优秀的人才，公司决定使用自有资金在郑州市郑东新区购置办公场所。

2013年4月9日，公司第二届董事会第七次会议审议通过了《关于使用自有资金购置办公场所的议案》，并在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露。公司购买郑州市郑东新区办公场所价格公允，不存在损害公司及其股东利益的情形。

自2013年12月4日该办公楼投入使用后，优越的地理位置和良好的办公环境，不仅为管理人员通勤提供了便利，还为公司吸引了大量优秀人才，提高了公司的管理效率。

2、投资酒店

2011年12月17日，第一届董事会第二十七次会议审议通过了《关于投资建设信息商务大厦项目的议案》，同意公司投资建设信息商务大厦项目，该项目拟作为公司综合型产品展示及旅游观光型销售、以及电子商务、科研、办公用途。详细内容参见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

2013年3月7日，国务院正式批复了《郑州航空港综合实验区发展规划（2013-2025年）》（以下简称“《规划》”）。郑州成为国内首个上升为国家战略的航空港经济发展先行区。《规划》明确提出郑州航空港经济综合实验区的战略定位为国际航空物流中心，以航空经济为引领的现代产业基地、内陆地区对外开放的重要门户、现代航空都市、中原经济区核心增长极。河南省委、省政府把郑州航空港区建设列为全省“一号工程”，并赋予郑州航空港区省辖市级管理权限，这也意味着将对郑州航空港区倾全省之力支持。本公司正处规划核心区域，如果能抓住这一机遇，就能叠加放大区位优势，为公司快速发展和提升企业形象奠定基础。基于此，公司决定将信息商务大厦项目用途中的“电子商务、办公等用途”变更为“餐饮、住宿、会议等用途”，并将变更后的该部分用途委托英国洲际酒店集团进行管理，目前运营正常。

公司2013年12月30日召开的第二届董事会第十五次会议审议通过了《关于变更信息商务大厦项目部分用途并追加投资的议案》，并于2014年1月17日提交公司2014年第一次临时股东大会审议通过。详细内容参见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

(四) 关于“截至 2014 年年末,好想你‘其他非流动资产-预付购置资产款’仍有 8579.98 万元,但公司对此笔款项的支出用途没有给出解释。”的说明

截至 2014 年年末,其他非流动资产-预付购置资产款余额为 8579.98 万元,其中:向新郑市人民政府预付土地出让金余额为 6,014.96 万元,预付商铺购置款余额为 1,743.80 万元,其余为预付设备及软件购置款、预付规划许可证费用等。

(五) 关于“公司上市时涉嫌隐瞒关联关系”的说明

郑州市枣团圆商贸有限公司与本公司不存在关联关系:郑州市枣团圆商贸有限公司成立于 2010 年 10 月 20 日,法定代表人和实际控制人为马丽华,马丽华为本公司控股股东、实际控制人石聚彬之妻弟湛明乾的配偶,湛明乾不属于公司的董事、监事、高级管理人员,因此马丽华不符合《深圳证券交易所股票上市规则》所认定的关联方,郑州市枣团圆商贸有限公司与本公司不存在关联关系。

郑州市金水区木本粮好想你枣业商行与本公司不存在关联关系:郑州市金水区木本粮好想你枣业商行登记的经营者为张虽线,公司于 2012 年 8 月聘请张虽线为公司副总经理后,该商行已进入注销程序,停止经营。在公司聘请张虽线为副总经理之前,郑州市金水区木本粮好想你枣业商行与本公司不存在《深圳证券交易所股票上市规则》所认定的关联关系。

郑州奥健枣业有限公司与本公司不存在关联关系:郑州奥健枣业有限公司为本公司经销商,法定代表人为贾肖肖,股东为贾肖肖、何石静。贾肖肖、何石静不符合《深圳证券交易所股票上市规则》所认定的关联方,郑州奥健枣业有限公司与本公司不存在关联关系。

郑州博士红商贸有限公司与本公司不存在关联关系:郑州博士红商贸有限公司为本公司经销商,法定代表人为王倩,股东为王倩、郭玉洁。王倩、郭玉洁不符合《深圳证券交易所股票上市规则》所认定的关联方,郑州博士红商贸有限公司与本公司不存在关联关系。

深圳市好想你干货销售有限公司与本公司不存在关联关系:石华伟,原为本公司生产员工,后离职去深圳创业,成立了深圳市好想你干货销售有限公司,为本公司经销商。公司上市之后,因使用超募资金在深圳建设销售网络,考虑到石华伟熟悉深圳市场,公司聘请其为深圳市场地区经理,授权其负责公司全资子公司

司好想你广东商贸有限公司设立及运营。石华伟已将深圳市好想你干货销售有限公司转让给无关联第三方，但尚未办理工商变更登记，石华伟实际上已不再控制和经营深圳市好想你干货销售有限公司，且石华伟不属于本公司董事、监事、高级管理人员。因此，深圳市好想你干货销售有限公司与本公司不符合《深圳证券交易所股票上市规则》所认定的关联方。

本公司与上述公司发生的交易均按照市场价格，定价公允，均不存在损害上市公司及其股东利益的情形。

（六）关于“公司客户资质欠佳，收入真实性存疑”的说明

公司披露的各年度前五名客户销售收入均已经天健会计师事务所审计，数据真实、准确。各年度审计报告详见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

三、其他说明

公司指定信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>），公司所有信息均以在上述指定媒体披露的信息为准，敬请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

好想你枣业股份有限公司董事会

二〇一五年七月七日