

深圳市索菱实业股份有限公司

股票交易异常波动公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、股票交易异常波动的情况介绍

深圳市索菱实业股份有限公司（以下简称“公司”）股票（证券简称：索菱股份，证券代码：002766）于 2015 年 7 月 11 日、2015 年 7 月 13 日、2015 年 7 月 14 日连续三个交易日内日收盘价格涨幅偏离值累计超过 20%；根据《深圳证券交易所交易规则》的规定，前述情形属于股票交易异常波动的情况。

二、对重要问题的关注、核实情况说明

- 1、公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处；
- 2、公司未发现近期公共媒体报道了可能或已经对公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息；
- 3、公司近期经营情况正常，内外部环境未发生重大变化；
- 4、经问询，公司、控股股东和实际控制人不存在关于本公司的应披露而未披露的重大事项，也不存在处于筹划阶段的重大事项；
- 5、经问询，公司股票交易异常波动期间控股股东、实际控制人不存在买卖公司股票的情形；
- 6、公司不存在违反公平信息披露的情形。

三、关于不存在应披露而未披露信息的说明

本公司董事会确认，公司目前没有任何根据深圳证券交易所《股票上市规则》

等有关规定应予以披露而未披露的事项或与该事项有关的筹划、商谈、意向、协议等；董事会也未获悉本公司有根据深圳证券交易所《股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的、对本公司股票交易价格产生较大影响的信息；公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

四、本公司认为必要的风险提示

（一）本公司 2014 年度财务信息已经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计。根据经审计的财务数据，公司 2014 年营业收入为 77,077.62 万元，同比增长 3.31%；净利润为 6,450.61 万元，同比增长 3.60%。

（二）2015 年 1-3 月，公司实现营业收入 18,102.28 万元，净利润 1,519.99 万元，营业收入较上年同期增长 1.42%，净利润较上年同期增长 7.38%。

预计 2015 年 1-6 月营业收入和归属于母公司股东的净利润较上年同期变动幅度在 0%至 10%之间。上述数据仅为根据截至 2015 年 5 月份公司经营情况而做出的初步估计，具体数据以法定时间披露的 2015 年半年度报告为准。

（三）本公司郑重提醒广大投资者：《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司选定的信息披露媒体，公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性投资，注意风险。

（四）本公司特别提醒投资者认真注意以下风险因素：

1、市场竞争风险

汽车电子行业具有市场潜力大、需求变化快、竞争激烈等特点。近年来，随着新竞争者的不断涌入，以及原有竞争对手通过行业整合不断扩大经营规模、挤占市场份额，公司的市场地位受到一定的挑战。

公司目前在技术、研发、品牌、业务模式、品质、管理等方面仍具备相对优势，产品结构不断优化，主营业务收入保持稳定。然而，考虑到公司现阶段业务仍然集中在后装市场，若公司不能全面提升产品竞争力，4S 店业务、经销商业和海外出口业务受到国内外宏观经济和市场环境变化的影响导致公司后装市场份额出现下滑；现阶段公司已与部分整车生产和销售企业建立合作关系，2014

年起前装业务大幅增长，若未来公司前装业务拓展不如预期，已有的前装车型业务受到市场需求影响出现下滑；仍将可能导致公司业绩存在下滑的风险。

2、净利润下滑的风险

2012 年、2013 年及 2014 年，公司归属于母公司股东的净利润分别为 6,669.33 万元、6,226.48 万元和 6,450.61 万元，净利润基本保持稳定，2014 年较 2013 年略有上涨。

2013 年，公司通过合理的成本控制，实现本期主营业务毛利率小幅上升。另一方面，期间内公司为满足业务发展的需要，主动降低了海外低毛利率产品的销售量，导致本期营业收入较上期下滑 8.44%。营业收入的下滑对该期净利润产生了一定程度的不利影响，当年净利润较上年下滑 6.64%。2014 年，公司加大了海外市场的开拓力度，海外销售业务量有所回升，本期营业收入较上期增长 3.31%。此外，公司在高产品附加值的智能化 CID 系统的销售占比也有所提升，2014 年公司主营业务毛利率较上年小幅上涨 1.04%，由此带动本期公司净利润较上年增长 3.60%。

未来公司仍将持续加大市场开拓力度、严抓成本控制能力并将不断提升在高毛利产品上的研发投入，以保证公司盈利能力的稳定。但由于本公司所面对的市场环境及产品需求复杂多变，公司未来业绩仍将存在下滑的风险。

3、产品被替代的风险

汽车导航产品可以分为两大类，即具备导航功能的 CID 系统和消费电子导航设备，消费电子导航设备又可以分为 PND（Portable Navigation Devices，便携式导航设备）和 GPS 手机两类。PND 产品具有进入门槛低、生产工艺简单等特点，相比 CID 系统，PND 产品功能较为单一，但价格低廉。此外，随着导航芯片的不断微型化，部分手机已基本具备导航功能。

公司的主要产品为 CID 系统，除具备车载导航功能外，还具备信息、智能、汽车移动网络、行车安全、娱乐等多项功能，与其他导航产品相比，其功能更为全面。尽管如此，部分消费者仍将出于成本或偏好方面的考虑，更为青睐便携式

导航产品或具备导航功能的手机，导致该部分产品占据一部分汽车导航产品的市场份额，对公司收入和发展前景产生一定程度的影响。

4、公司主要客户销售收入变动的风险

公司部分 4S 店客户和国内经销商客户业务量受到自身因素和外部因素的影响，在 2013 年和 2014 年存在一定程度的波动。然而，公司现阶段客户储备较多，并不存在对单一客户的重大依赖，能够一定程度的降低单一客户业务波动对公司整体业绩的影响，然而仍然不能完全排除未来出现主要客户销售收入大幅下滑对公司盈利水平可能产生的不利影响。

上述风险为公司主要风险因素，将直接或间接影响本公司的经营业绩，请投资者特别关注公司首次公开发行股票招股说明书“第四章 风险因素”等有关章节，并特别关注上述风险的描述。

特此公告。

深圳市索菱实业股份有限公司董事会

2015 年 7 月 15 日