

股票代码：000418 200418

股票简称：小天鹅 A 小天鹅 B

公告编号：2015-18

无锡小天鹅股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	小天鹅 A、小天鹅 B	股票代码	000418、200418
变更后的股票简称（如有）	无		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周斯秀女士	赵玉林先生	
电话	0510-81082320	0510-81082377	
传真	0510-83720879	0510-83720879	
电子信箱	IR_littleswan@littleswan.com.cn	IR_littleswan@littleswan.com.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	6,101,903,864.60	4,974,057,020.56	22.67%
归属于上市公司股东的净利润（元）	430,694,268.55	316,358,532.13	36.14%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	369,115,221.99	272,497,997.10	35.46%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,365,269,483.46	825,104,435.83	65.47%
基本每股收益（元/股）	0.68	0.50	36.00%
稀释每股收益（元/股）	0.68	0.50	36.00%
加权平均净资产收益率	9.28%	7.78%	1.50%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减

总资产（元）	11,230,158,118.77	11,376,793,928.71	-1.29%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,580,881,426.28	4,427,982,112.33	3.45%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,708					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
美的集团股份有限公司	境内非国有法人	37.78%	238,948,117			
TITONI INVESTMENTS DEVELOPMENT LTD.	境外法人	14.89%	94,204,942			
GAOLING FUND,L.P.	境外法人	3.51%	22,226,072			
无锡市财政局	国家	2.70%	17,054,071			
GREENWOODS CHINA ALPHA MASTER FUND	境外法人	1.30%	8,207,357			
全国社保基金一零八组合	境内非国有法人	0.98%	6,180,101			
全国社保基金一零二组合	境内非国有法人	0.95%	6,000,093			
DEUTSCHE BANK AKTIENGESELLSCHAFT	境外法人	0.86%	5,454,794			
招商证券国际有限公司－客户资金	境内非国有法人	0.72%	4,538,078			
中国工商银行股份有限公司－南方大数据 100 指数证券投资基金	境内非国有法人	0.70%	4,398,661			
上述股东关联关系或一致行动的说明	美的集团股份有限公司与 TITONI INVESTMENTS DEVELOPMENT LTD.为一致行动人关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1) 总体情况概述

① 宏观环境概述

报告期内，宏观经济增速放缓、房地产市场有所复苏、原材料价格低位运行。互联网快速冲击和颠覆传统行业，跨界、合作、创新成为新时代下的必然选择。信息技术与制造业深度融合，正在引发深远的产业变革，制造业转型升级、创新发展面临更大机遇和挑战。

② 行业发展趋势

报告期内，洗衣机产业消费升级明显，行业结构调整加快，中高端产品占比持续提升，变频、大容量、滚筒和智能产品快速增长；报告期内，行业整体运行平稳，但品牌竞争日益加剧，行业集中度进一步提升。根据产业在线统计数据，2015 年上半年，洗衣机总销量为 2,648.55 万台，同比下降 1.79%。其中内销 1,820.75 万台，同比增长 1.91%，外销 827.79 万台，同比下降 9.07%。

(2) 2015 年上半年工作情况

报告期内，面对内外部环境的快速变化，公司继续紧紧围绕“产品领先、效率驱动、全球经营”的战略主轴，聚焦主业，以用户、产品为中心，持续推动和深化经营转型。报告期内，公司实现营业收入 61.02 亿元，同比增长 22.67%，归属于母公司股东的净利润 4.31 亿元，同比增长 36.14%，公司整体毛利率 26.95%，同比提升 0.44 个百分点。



报告期内，公司坚持以“营销力、产品力、制造力、品质力、供应力”五力提升为核心，重点推进以下项目：

① 产品创新升级

公司积极推动产品创新升级，以市场、用户为导向，通过加强用户体验和研究，开发解决用户痛点和适应互联网时代的产品，公司推出了小天鹅 i 智能滚筒水魔方系列、美的快净系列、C2B 定制产品“大黄蜂”等，市场销售口碑良好。报告期内，公司荣获多项行业重要奖项，产品力同比提升明显。

② 营销模式转型

公司积极推动新时期渠道巨变下的营销模式转型。国内市场方面，重构市场考核机制，强化分销动销加快周转；加

大品牌传播力度，推进终端亮化布置，搭建“三屏互动”培训平台；改善中高端产品销售结构，提高滚筒、变频等高毛利产品占比；大力拓展电商业务，持续深化与各大平台合作。海外市场方面，持续优化市场销售布局，巩固优势区域，积极拓展新市场、新客户，同时加大自有品牌推广。报告期内，公司内外销业务稳步增长，其中电商零售同比增长超 150%。

③ T+3客户订单制

公司持续提升精益制造管理水平，大力推进 T+3 客户订单制生产模式，构建供应链快速响应体系，逐步实现柔性化配套和柔性化生产方式，满足客户订单制生产需求。优化现有物流下线模式，推进成品下线直发，实现快速交货及快速周转，仓储面积同比大幅缩减。报告期内，T+3 订单制推行实施效果显著。

④ 精品工程

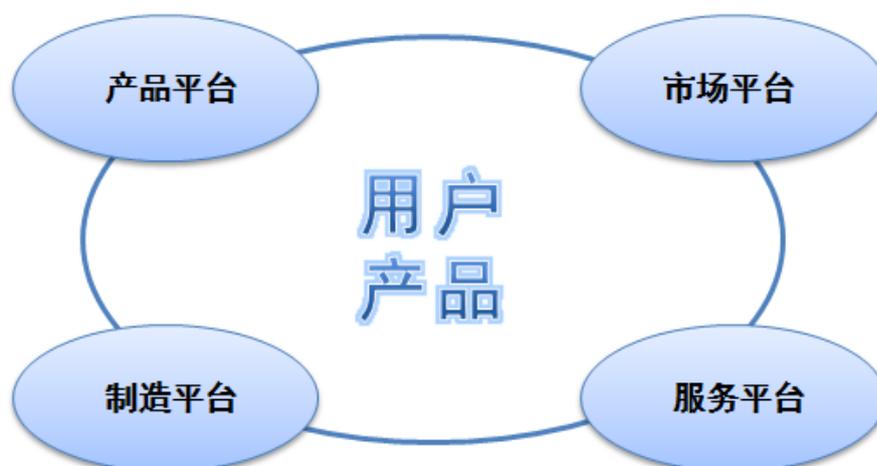
公司大力推动精品工程战略，打造全员精品意识，建立了精品工程对标体系，加快老品整改和新品投入，全面提升产品品质品位和精品覆盖率。持续强化品质管控体系建设，坚决落实品质刚性原则，实行品质“一票否决制”。报告期内，公司市场维修率同比进一步下降，产品品质及市场口碑进一步提升。

⑤ 自动化项目

公司进一步加大自动化项目投入力度，完成离合器线自动化、钣金生产无人化、注塑无人化及自动检测等项目，并逐步推动自动化标杆生产线项目。报告期内，产品品质与人均产出均有明显改善，公司制造效率同比提升。

(3) 2015下半年工作规划

2015年下半年，为适应移动互联时代的发展，公司将积极推动组织再造，用互联网思维重构组织，以“用户、产品”为中心，构建基于产品、市场、制造、服务的四个平台，通过平台化思维及运作，推动组织再造、流程再造、团队再造、绩效再造、文化再造，实现公司经营模式的转型。



产品平台方面，将以“用户、创新、智能”为核心，增设智能技术、创客和极客小微团队，通过组织模式和激励机制再造，进一步激发研发的创新活力，同时加大智能技术研发投入力度，积极布局智能家居市场发展；市场平台方面，重构内、外销市场运作平台，实现资源协同与互补，内销将进一步加大电商业

务发展及品牌传播力度，外销强化自有品牌业务发展；制造平台方面，以工业4.0为导向，不断提高公司精益制造水平，逐步向自动化互联生产转型，同时持续推动T+3客户订单制生产模式，倒逼标准化、计划刚性、制造柔性、制造效率、供应商管理等持续提升；服务平台方面，重新构建公司组织流程、考核机制及管理机制，打造公平、公正、公开的绩效导向文化，真正实现以“用户、产品、一线”为中心的组织运营模式。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

无锡小天鹅股份有限公司

法定代表人:方洪波

二零一五年八月六日