

浙江明牌珠宝股份有限公司 关于前次募集资金使用情况的报告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、前次募集资金的数额、资金到账时间以及资金在专项账户中的存放情况

(一) 前次募集资金的数额、资金到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可〔2011〕485号文核准，并经深圳证券交易所同意，本公司由主承销商财通证券有限责任公司采用网下向询价对象配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式，向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票6,000万股，发行价为每股人民币32元，共计募集资金192,000万元，坐扣承销和保荐费用5,000万元后的募集资金为187,000万元，已由主承销商财通证券有限责任公司于2011年4月19日汇入本公司募集资金监管账户。另减除上网发行费、招股说明书印刷费、申报会计师费、律师费、评估费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用1,107万元后，公司本次募集资金净额为185,893万元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所有限公司验证，并由其出具《验资报告》（天健验〔2011〕128号）。

(二) 前次募集资金在专项账户中的存放情况

截至2015年9月30日，本公司前次募集资金在银行账户的存储情况如下：

单位：人民币万元

公司名称	开户银行	银行账号	初始存放金额	2015年9月30日余额	备注
浙江明牌珠宝股份有限公司	浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司福全支行	201000080639495	900,000,000.00		该募集资金专户已于2014年1月2日注销
浙江明牌珠宝股份有限公司	中国银行股份有限公司绍兴市分行	359758561936	658,930,000.00		该募集资金专户已于2013年7月31日注销
浙江明牌珠宝股份有限公司	中国农业银行股份有限公司绍兴城西支行	19-545101040014191	300,000,000.00		该募集资金专户已于2013年8月1日注销
浙江明牌卡罗罗饰品有限公司	中国银行股份有限公司绍兴市分行	374062552146		2,756,689.22	
		383165519003		25,000,000.00	定期存款
		380562844689		20,000,000.00	定期存款
深圳明牌珠宝有限公司	杭州银行股份有限公司深圳分行	4403040160000008363			该募集资金专户已于2014年1月21日注销

合 计	1,858,930,000	47,756,689.22	
-----	---------------	---------------	--

二、前次募集资金实际使用情况说明

(一) 前次募集资金使用情况对照表

前次募集资金使用情况对照表详见本报告附件 1。

(二) 前次募集资金实际投资项目变更情况说明

根据 2012 年 8 月 31 日公司第二届董事会第四次会议以及 2012 年 9 月 19 日公司 2012 年第一次临时股东大会审议通过的《关于变更部分募投项目实施方式和实施地点的议案》，“生产基地建设项目”实施地点由浙江省绍兴县柯桥镇变更为浙江省绍兴县湖塘街道和深圳市罗湖区中深石化大厦；“研发设计中心项目”实施地点由浙江省绍兴县柯桥镇变更为浙江省绍兴县湖塘街道。“生产基地建设项目”实施内容由原生产黄金、铂金、镶嵌饰品调整为生产黄金、镶嵌饰品和白银制品，项目总投资额由 34,005.09 万元调整为 41,262.34 万元，共需要增加投资 7,257.25 万元，由剩余超募资金 3,985.75 万元和公司自有资金 3,271.50 万元补充，项目实施主体由本公司变更为全资子公司浙江明牌卡利罗饰品有限公司和深圳明牌珠宝有限公司；“研发设计中心项目”实施主体由本公司变更为全资子公司浙江明牌卡利罗饰品有限公司。

(三) 前次募集资金项目的实际投资总额与承诺的差异内容和原因说明

1. 前次募集资金项目的实际投资总额与承诺存在的差异情况

截至 2015 年 9 月 30 日，实际投资总额与承诺投资总额的差异情况如下：

单位：人民币万元

序号	项目名称	承诺投资总额	实际投资总额	实际投资总额与承诺投资总额的差额
1	营销网络建设项目	53,055.77	55,374.31	2,318.54
2	生产基地建设项目 (含剩余超募资金投入 3,985.75 万元)	37,990.84	38,759.72	768.88
3	研发设计中心项目	5,246.39	596.92	-4,649.47

2. 实际投资总额与承诺存在差异的原因

(1) 本公司募集资金投资项目之营销网络建设项目已于 2013 年 4 月达到预定可使用状态，项目承诺投资总额为 53,055.77 万元，截至 2015 年 9 月 30 日实际投资总额为 55,374.31 万元，实际投资总额比承诺投资总额多 2,318.54 万元，系该项目募集资金累计产生的银行存款利息收入持续投入所致。

(2) 本公司募集资金投资项目之生产基地建设项目（含剩余超募资金投入 3,985.75 万元）已于 2014 年 4 月达到预定可使用状态，项目承诺投资总额为 37,990.84 万元，截至 2015 年 9 月 30 日实际投资总额为 38,759.72 万元，实际投资总额比承诺投资总额多 768.88 万元，

系该项目募集资金累计产生的银行存款利息收入持续投入所致。

(3) 本公司募集资金投资项目之研发设计中心项目预计于2015年12月达到预定可使用状态，项目承诺投资总额为5,246.39万元，截至2015年9月30日实际投资总额为596.92万元，实际投资总额比承诺投资总额少4,649.47万元。研发设计中心项目目前计划分别设立绍兴研发设计中心和深圳设计工作室。由于绍兴研发设计中心实施进度较计划缓慢，尚处于建设中，故项目的后续投入包括研发设计中心的装修、设备的购置以及前期人员的工资均尚未支付。深圳设计工作室计划购置办公楼，但由于深圳房价近年来处于历史高位，且深圳珠宝产业区及周边可售房源稀少，故购置计划推迟执行；再者，深圳明牌珠宝有限公司正常运营在一定程度上缓解了公司对新产品的研发需求，导致深圳设计工作室未如期实施。鉴于上述原因，研发设计中心项目实际投资未达到计划进度。本公司将根据项目实施的实际情况继续适时投入或在履行相关决策审批程序后及时调整该项目的后续投资。

(四) 前次募集资金投资项目对外转让或置换情况说明

本公司不存在前次募集资金投资项目对外转让或置换的情况。

(五) 闲置募集资金情况说明

1. 根据2011年8月15日公司第一届董事会第十八次会议以及2011年8月31日公司2011年第一次临时股东大会审议并通过的《关于使用闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用闲置募集资金40,000万元暂时补充流动资金，使用期限不超过6个月。公司于2011年9月1日将上述资金从募集资金专户中划至公司流动资金账户，并已于2012年2月28日将40,000万元资金归还募集资金专户。

2. 截至2015年9月30日，本公司前次募集资金尚有4,775.67万元未投入使用，其中：尚未使用的募集资金本金4,649.47万元，占前次募集资金总额的2.5%；尚未使用的银行存款利息扣除银行手续费等净额126.20万元（募集资金总额累计产生银行利息扣除银行手续费等净额为3,213.62万元，已累计投入募集资金投资项目3,087.42万元）。

本公司剩余募集资金将根据实际情况继续用于尚未完成的募投项目建设或在履行相关决策审批程序后适时调整后续投资。

三、前次募集资金投资项目实现效益情况说明

(一) 前次募集资金投资项目实现效益情况对照表

前次募集资金投资项目实现效益情况对照表详见本报告附件2。对照表中实现效益的计算口径、计算方法与承诺效益的计算口径、计算方法一致。

(二) 前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

本公司募集资金投资项目之研发设计中心项目的建设目的不在于项目本身的盈利性，该项目建设完成后，虽不能带来明显的直接经济效益，但将给本公司带来间接经济效益。公司通过研发设计中心的建设，能够吸引和留住优秀的设计人才，有效增加公司新产品款式数量、

提升品牌形象，进而全面提升公司盈利能力和市场竞争力，推动公司持续健康发展和股东财富的增加，该项目无法单独核算其效益。

(三) 前次募集资金投资项目累计实现收益低于承诺 20%（含 20%）以上的情况说明

1. 本公司募集资金投资项目之营销网络建设项目累计实现收益低于承诺 20%，并且持续亏损，一方面是由于销售未达预期，直营店中固定费用支出比例较大；另一方面系黄金价格近两年出现震荡下行波动，在零售价格按市场价为基础的定价方式下，利润空间较小甚至出现亏损。

2. 本公司募集资金投资项目之生产基地建设项目累计实现收益低于承诺 20%，一方面是由于黄金价格近两年出现震荡下行波动，利润空间较小甚至出现亏损；另一方面是由于白银制品和镶嵌饰品实际产能未能达到原设计产能目标，同时近两年市场疲软，白银制品终端市场销售不佳，镶嵌制品公司销量有所下滑。

四、前次募集资金中用于认购股份的资产运行情况说明

本公司不存在前次募集资金中用于认购股份的资产。

五、其他差异说明

本公司前次募集资金实际使用情况与本公司各年度定期报告和其他信息披露文件中披露的内容不存在差异。

- 附件：1. 前次募集资金使用情况对照表
2. 前次募集资金投资项目实现效益情况对照表

特此公告。

浙江明牌珠宝股份有限公司董事会
2015 年 10 月 21 日

附件 1

前次募集资金使用情况对照表

截至 2015 年 9 月 30 日

编制单位：浙江明牌珠宝股份有限公司

单位：人民币万元

募集资金总额：185,893.00						已累计使用募集资金总额：184,330.95				
变更用途的募集资金总额： 变更用途的募集资金总额比例：						各年度使用募集资金总额： 2011 年：96,474.40 2012 年：37,721.40 2013 年：43,482.92（含募集资金产生的银行存款利息投入 2,318.54 万元） 2014 年：5,391.38（含募集资金产生的银行存款利息投入 768.88 万元） 2015 年 1-9 月：1,260.85				
投资项目			募集资金投资总额			截止日募集资金累计投资额				项目达到预定可使用状态日期（或截止日项目完工程度）
序号	承诺投资项目	实际投资项目	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	实际投资金额与募集后承诺投资金额的差额	
	承诺投资项目									
1	营销网络建设项目	营销网络建设项目	53,055.77	53,055.77	55,374.31	53,055.77	53,055.77	55,374.31	2,318.54	2013 年 4 月
2	生产基地建设项目（不含剩余超募资金投入）	生产基地建设项目（不含剩余超募资金投入）	34,005.09	34,005.09	34,773.97	34,005.09	34,005.09	34,773.97	768.88	2014 年 4 月
3	研发设计中心项目	研发设计中心项目	5,246.39	5,246.39	596.92	5,246.39	5,246.39	596.92	-4,649.47	2015 年 12 月
	承诺投资项目小计		92,307.25	92,307.25	90,745.20	92,307.25	92,307.25	90,745.20	-1,562.05	

超募资金投向										
1		补充生产基地 建设项目资金 缺口		3,985.75	3,985.75		3,985.75	3,985.75		
2		归还银行贷款		79,600.00	79,600.00		79,600.00	79,600.00		
3		补充流动资金		10,000.00	10,000.00		10,000.00	10,000.00		
	超募资金投向小计			93,585.75	93,585.75		93,585.75	93,585.75		
	合计		92,307.25	185,893.00	184,330.95		185,893.00	184,330.95	-1,562.05	

附件 2

前次募集资金投资项目实现效益情况对照表

截至 2015 年 9 月 30 日

编制单位：浙江明牌珠宝股份有限公司

单位：人民币万元

实际投资项目		截止日投资项目 累计产能利用率	承诺效益（利润 总额）	最近三期一期实际效益（利润总额）				截止日 累计实现效益	是否达到 预计效益
序号	项目名称			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年 1-9 月		
1	营销网络建设项目	100%	28,654.56[注 1]	-58.13	-3,224.10	-1,173.76	-769.91	-5,202.30	否
2	生产基地建设项目	[注 2]	7,198.57[注 3]		-419.48	2,606.34	183.28	2,370.14	否
3	研发设计中心项目								不适用

[注 1]：营销网络建设项目承诺效益为每年 11,857.06 万元，该项目 2013 年 4 月完工，自 2013 年 5 月至 2015 年 9 月累计 29 个月，承诺累计效益=11,857.06/12*29=28,654.56 万元。

[注 2]：截止日生产基地建设项目之黄金饰品的累计产能利用率已达 100%，但白银制品和镶嵌饰品实际产能均未能达到原设计产能目标，主要是由于市场疲软，白银制品终端市场销售不佳，镶嵌制品公司销量有所下滑。白银制品和镶嵌饰品至截止日，按公司目前实际年产能计算，产能利用率分别为 72.64%和 67.32%。

[注 3]：生产基地建设项目承诺效益为试投产年度-229.07 万元、投产第一年 2,601.02 万元、投产第二年 7,591.50 万元、投产第三年之后每年 17,149.82 万元，该项目在 2013 年底试投产，2014 年 4 月正式投产，承诺累计效益=-229.07+2,601.02/12*8+7,591.50/12*9=7,198.57 万元。