

证券代码：002059
债券代码：112250

证券简称：云南旅游
债券简称：15 云旅债

编号：2016-002

云南旅游股份有限公司

关于股东完成增持公司股份的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

云南旅游股份有限公司（以下简称“公司”）分别接到公司大股东云南世博旅游控股集团有限公司（以下简称“世博集团”）和公司股东云南世博广告有限公司（以下简称“世博广告”）的通知，公司大股东世博集团于 2015 年 12 月 31 日通过二级市场以竞价交易的方式增持 3,888,000 股公司股份；公司股东世博广告于 2015 年 12 月 29 日至 2015 年 12 月 31 日通过二级市场以竞价交易的方式共增持 4,490,658 股公司股份。现将有关情况公告如下：

一、增持人

- 1、公司股东云南世博广告有限公司
- 2、公司大股东云南世博旅游控股集团有限公司

二、首次披露增持进展公告的时间

- 1、公司于 2015 年 12 月 29 日对外发布了增持公告《关于公司股东增持公司股份计划的提示性公告》（详见 2015 年 12 月 29 日公司 2015-061 号公告）。
- 2、公司于 2015 年 12 月 31 日对外发布了增持公告《关于公司大股东增持公司股份计划的提示性公告》（详见 2015 年 12 月 31 日公司 2015-062 号公告）

三、增持计划

1、公司股东世博广告计划根据自身需要，在未来3个月内（自2015年12月29日起算）以自身名义通过二级市场增持本公司股份，累计增持金额不低于人民币5,000万元，不超过7,000万元。除前述内容外，世博广告就未来的增持行为未设定其他实施条件。

2、公司大股东世博集团计划根据自身需要，在未来3个月内（自2015年12月31日起算）以自身名义通过二级市场增持本公司股份，累计增持金额不低于3,000万元，不超过5,000万元。除前述内容外，世博集团就未来的增持行为未设定其他实施条件。

四、增持计划的实施情况

1、公司股东世博广告增持实施情况

2015年12月29日至2015年12月31日，世博广告通过二级市场以竞价交易的方式共增持公司股票4,490,658股，增持资金总额57,464,014.26元，增持均价12.8元，世博广告本次增持公司股份计划已完成。

本次增持公司股份计划实施前，世博广告直接持有公司40,159,000股股份，占公司现已发行总股份的5.5%；本次增持4,490,658股股份，增持比例为0.61%。增持完成后，世博广告持有公司44,649,658股股份，占公司现已发行总股份的6.11%。

2、公司大股东世博集团增持实施情况

2015年12月31日，世博集团通过二级市场以竞价交易的方式增持公司股票3,888,000股，增持资金总额49,406,180.00元，增持均价12.71元，世博集团本次增持公司股份计划已完成。

本次增持公司股份计划实施前，世博集团持有公司357,995,986股股份，占公司现已发行总股份的48.99%。本次增持3,888,000股股份，增持比例为0.53%。增持完成后，世博集团持有公司361,883,986股股份，占公司现已发行总股份的49.52%。

本次增持公司股份计划完成后不会导致公司股权分布不具备上市条件，不会影响公司上市地位。

五、增持行为的合规性

世博集团和世博广告的本次增持行为符合《证券法》、《上市公司收购管理办法》、《关于上市公司大股东及董事、监事、高级管理人员增持本公司股票相关事项的通知》（证监发[2015]51号）等法律、行政法规、部门规章及规范性文件有关规定。

六、增持承诺

1、世博广告承诺：在增持期间及在增持完成后六个月不减持其所持有的公司股份。严格按照法律、法规、部门规章及深圳证券交易所业务规则的有关规定执行。

增持期间，世博广告遵守增持承诺，未有减持所持有公司股份的行为。

2、世博集团承诺：在增持期间及在增持完成后六个月不减持其所持有的公司股份。严格按照法律、法规、部门规章及深圳证券交易所业务规则的有关规定执行。

增持期间，世博集团遵守增持承诺，未有减持所持有公司股份的行为。

特此公告

云南旅游股份有限公司董事会

2016年1月8日