

上海百润投资控股集团股份有限公司

2015 年年度业绩预告修正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、预计的本期业绩情况

1. 业绩预告期间： 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日。

2. 前次业绩预告情况：

(1) 前次业绩预告披露时间：2015 年 10 月 29 日公告的《上海百润香精香料股份有限公司 2015 年第三季度报告》全文；

注：经上海市工商行政管理局核准，2015 年 12 月 16 日公司名称由“上海百润香精香料股份有限公司”变更为“上海百润投资控股集团股份有限公司”，详见公司于 2015 年 12 月 23 日发布的《百润股份：关于公司名称变更的公告》（公告编号：2015-【067】）。

(2) 前次预计业绩为：公司预计 2015 年度归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长 150%~200%；公司预计 2015 年度归属于上市公司股东的净利润变动区间为 71,720.06 万元至 86,064.07 万元。

3. 修正后的预计业绩

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降 其他

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期增长： 60% - 90%	盈利： 28,688.02 万元
	盈利： 45,900.83 万元 - 54,507.24 万元	

二、业绩预告修正预审计情况

公司本次业绩预告修正未经会计师事务所审计。

三、业绩修正原因说明

本次公司 2015 年年度业绩预告修正的主要原因，是由于子公司预调鸡尾酒业务在第四季度受以下具体因素影响所致：

1. 预调鸡尾酒业务经历 2015 年年初之前的爆发性增长后，进入阶段性的平台期，需要在此平台期整固，并为下一阶段的发展打好基础。在此平台期阶段，预调鸡尾酒酒类消费的季节性特点体现较为明显，与啤酒等低酒精度饮料第四季度销量的年度占比较低类似，预调鸡尾酒第四季度销量的年度占比同样较低，体现为子公司预调鸡尾酒营业收入季度环比出现显著下降。

2. 同时，子公司在第四季度继续保持了积极的市场策略，按既定计划进行费用投放，各项主要费用环比前三季度继续增加。其中，员工薪酬受年终奖影响，环比前三季度出现大幅上升；活动费用和市场费用环比前三季度均出现较大增幅。

3. 面对以上情况，基于对预调鸡尾酒市场中长期发展的信心，公司管理层实施了积极、乐观的经营策略：

- (1) 保持积极的市场策略；
- (2) 维护健康的渠道库存；
- (3) 维护各经销环节的良好合作关系。

公司管理层坚信，中国预调鸡尾酒市场具有广阔的市场空间，子公司作为预调鸡尾酒行业龙头企业，所属“RIO 牌”预调鸡尾酒具有良好的品牌知名度和认可度，具有明显的先发优势，从中长期来看，子公司预调鸡尾酒业务仍然具有较好的发展前景。

四、其他相关说明

1. 本次业绩预告修正是公司财务部门的初步测算结果，具体财务数据以公司披露的《2015 年年度报告》为准。

2. 公司董事会对因业绩预告修正给投资者带来的不便致以诚挚的歉意，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

上海百润投资控股集团股份有限公司

董事会

二〇一六年一月十二日