

证券代码：002233

证券简称：塔牌集团

公告编号：2016-007

广东塔牌集团股份有限公司 2015 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2015 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2015 年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	3,833,746,836.82	4,456,688,018.61	-13.98%
营业利润	503,367,409.69	830,155,166.83	-39.36%
利润总额	513,001,615.41	828,912,442.55	-38.11%
归属于上市公司股东的净利润	380,986,689.82	608,224,546.50	-37.36%
基本每股收益（元/股）	0.4258	0.6798	-37.36%
加权平均净资产收益率	8.90%	15.24%	-6.34%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	6,034,951,428.00	5,408,110,979.76	11.59%
归属于上市公司股东的所有者权益	4,371,630,658.17	4,233,143,454.29	3.27%
股本	894,655,969.00	894,655,969.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	4.89	4.73	3.38%

二、经营业绩和财务状况情况说明

2015 年，全国规模以上水泥产量 23.48 亿吨，同比下降 4.9%，上年同期为增长 1.8 个百分点，水泥需求呈现了 24 年来首次大幅负增长。在全国经济增长放缓新常态的背景下，行业效益大幅下滑，2015 年全国水泥行业实现利润总额 329.7 亿元，

同比下降 58%，利润不到去年的一半，甚至低于近七年的盈利水平。（数据来源：数字水泥网·中国水泥协会）

2015 年，在行业效益大幅下滑和竞争日趋激烈的环境下，公司管理层积极应对，采取各种行之有效措施降本增效，不断提高产能利用率，精耕细作粤东市场，实现了销量稳步上升，取得了较好的成效，减缓了水泥价格下降对企业利润的冲击。

2015 年度，公司实现水泥产量 1,468.89 万吨、销量 1,464.56 万吨，较上年同期分别增长了 4.87%、5.39%；实现营业收入 383,374.68 万元，较上年同期下降了 13.98%；实现归属于上市公司股东的净利润 38,098.67 万元，较上年同期下降了 37.36%。

2015 年，水泥行业竞争日趋激烈，水泥产品价格持续下跌，公司水泥销售价格较上年同期下降了 18.64%，而水泥销售成本同比仅下降了 11.30%，使得综合毛利率下降了 6.19 个百分点，叠加影响之下，报告期公司营业利润、利润总额和归属于上市公司股东的净利润出现了较大幅度下降。

2015 年度，归属于上市公司股东净利润的大幅下降，使得报告期加权平均净资产收益率同比下降了 6.34 个百分点。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司 2015 年三季度报告中预计的 2015 年度归属于上市公司股东的净利润比上年同期下降幅度为 20%-70%。

公司本次业绩快报披露的经营业绩与前次业绩预计范围不存在差异。

四、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

广东塔牌集团股份有限公司董事会

2016 年 2 月 24 日