

广东金莱特电器股份有限公司

2015 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示: 本公告所载 2015 年度的财务数据仅为初步核算数据,已经广东金莱特电器股份有限公司(以下简称“公司”)内部审计部门审计,未经会计师事务所审计,与年度报告中披露的最终数据可能存在差异,请投资注意投资风险。

一、2015 年度主要财务数据和指标

单位:人民币元

项 目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	869,951,915.19	583,179,602.60	49.17%
营业利润	47,646,593.86	43,581,625.57	9.33%
利润总额	48,603,229.62	47,413,916.74	2.51%
所得税费用	6,712,174.94	6,538,950.52	2.65%
归属于上市公司所有者的净利润	41,911,473.11	40,874,966.22	2.54%
扣除非经常性损益后的净利润	41,098,332.71	37,465,836.81	9.70%
基本每股收益(元/股)	0.2245	0.4472	-49.80%
扣除非经常性损益后每股净收益	0.2201	0.4099	-46.30%
加权平均净资产收益率	6.65%	6.93%	-0.28%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	981,460,563.68	806,288,122.39	21.73%
归属于上市公司股东的所有者权益	643,457,817.50	620,216,344.39	3.75%
股本	186,700,000.00	93,350,000.00	100.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	3.45	6.64	-48.04%

注:上述数据以合并报表数据填列

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、经营业绩说明

本报告期内，公司实现营业收入 869,951,915.19 元，比上年同期增长了 49.17%；营业利润 47,646,593.86，比上年同期增长了 9.33%；归属于上市公司股东的净利润 41,911,473.11 元，比上年同期增长了 2.54%；扣除非经常性损益后的净利润 41,098,332.71 元，比上年同期增长了 9.70%；基本每股收益 0.2245 元/股，比上年同期下降了 49.80%。营业收入增长的主要原因系报告期间公司通过调整产品单价来争取更大的市场份额，新老客户订单量增加及控股子公司深圳市金莱特供应链有限公司收入并入所致；基本每股收益下降的主要原因系公司实施 2014 年年度权益分派，股本增加 93,350,000 股所致。

2、财务状况说明

本报告期末，公司总资产 981,460,563.68 元，比年初增长了 21.73%；归属于上市公司股东的所有者权益 643,457,817.50 元，比年初增长了 3.75%；股本增加了 93,350,000.00 元，主要原因系公司于 2015 年 6 月 26 日实施 2014 年年度权益分派，每 10 股送红股 5 股，同时，以资本公积每 10 股转增 5 股，合计送转 93,350,000 股所致。

三、风险提示

上述业绩系按公司获得国家高新技术企业，以 15%税率缴纳企业所得税进行核算。2015 年 9 月 30 日，广东省高新技术企业认定管理工作领导小组办公室对外发布了粤科公示[2015]24 号文《关于公示广东省 2015 年第一批拟认定高新技术企业名单的通知》，公司拟通过 2015 年高新技术企业评审（以下简称“高企评审”），公示期为 15 个工作日，截至本公告日，公示期已结束，目前处于等待国家高新技术企业认定管理部门下发评审批文及证书阶段。高企评审结果尚存在不确定性，若不通过，则公司需以 25%税率缴纳企业所得税，归属于上市公司所有者的净利润增减变动幅度在 -1%至 -10%之间，敬请广大投资者注意投资风险。

四、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩情况与公司于 2016 年 1 月 29 日在指定信息披露网站(<http://www.cninfo.com.cn>)披露的《关于 2015 年度业绩预告修正公告》相符。

五、业绩泄漏原因和股价异动情况分析

不适用。

六、其他说明

根据本次业绩快报，2015 年度报告公告后公司股票不存在被实施或撤销特别处理、暂停上市、恢复上市或终止上市的情形。

七、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人蒋小荣、主管会计工作的负责人李芳、会计机构负责人冷姝娜签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

广东金莱特电器股份有限公司董事会

2016 年 2 月 26 日