

证券代码:002299

证券简称:圣农发展

公告编号:2016-006

福建圣农发展股份有限公司

2015年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示:本公告所载2015年度的财务数据仅为初步核算数据,已经公司内部审计部门审计,未经会计师事务所审计,与年度报告中披露的最终数据可能存在差异,请投资者注意投资风险。

一、2015年度主要财务数据和指标

单位:(人民币)元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	6,940,660,869.49	6,436,059,894.41	7.84%
营业利润	-698,289,107.23	-11,131,126.33	-6,173.30%
利润总额	-509,701,732.73	37,781,799.58	-1,449.07%
归属于上市公司股东的净利润	-398,469,421.08	76,178,414.86	-623.07%
基本每股收益	-0.3816	0.0836	-556.46%
加权平均净资产收益率	-8.65%	2.42%	下降了 11.07 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	11,053,318,495.54	10,038,557,827.20	10.11%
归属于上市公司股东的所有者权益 (元)	5,218,517,308.93	3,179,986,730.01	64.11%
股本(股)	1,110,900,000.00	910,900,000.00	21.96%
归属于上市公司股东的每股净资产	4.6976	3.4910	34.56%

注：上述数据均以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2015 年度，受新常态下宏观经济增速放缓、三公消费限制等影响，加上行业去产能效应尚在传递过程中，肉鸡整体消费持续低迷，出现了全行业亏损的局面。

2015 年度，公司继续逆势扩张，生产经营规模持续扩大。随着公司浦城项目和政和项目的投产，公司鸡肉销售较上年增加 22.39%，实现营业收入 69.41 亿元，较上年增加 7.84%。营业收入的增幅大大低于销量的增幅，原因是鸡肉销售价格的下降。2015 年度，公司鸡肉售价较上年下降了 11.64%，影响收入减少了 8.66 亿元，也导致存货跌价损失增加了 0.70 亿元，销售价格因素合计影响利润减少了 9.36 亿元。因此，鸡肉销售价格下降是公司 2015 年度经营业绩下滑的根本原因。

随着行业内祖代鸡引种量大幅下滑，未来鸡肉价格预计将实现回升。另外，2015 年 9 月份以来，玉米、豆粕等饲料原材料价格呈下降趋势，也有助于缓解成本压力，行业预计将迎来景气回升。

在行业大洗牌中，公司凭借独特的一体化产业链和逆势扩张带来的品质及规模优势，在优质大客户供应链的核心地位得到进一步巩固，市场份额不断提高，加上公司内部继续强化精细化管理，增收节支成效显著，将在行业回暖之际抢得市场先机，获得经营效益的较大提升。

2015 年末，公司总资产为 110.53 亿元，较年初增加 10.15 亿元，增幅 10.11%；归属于上市公司股东的所有者权益较年初增加 20.39 亿元，增幅 64.11%；归属于上市公司股东的每股净资产较年初增加了 1.21 元/股，增幅 34.56%。主要原因是，本年度公司向国际知名私募股权投资机构 KKR 定向增发股票，募集资金净额 24.37 亿元。

此次定向增发结束后，公司归还了超过 10 亿元的有息负债，资产负债率大幅下降，2015 年末资产负债率为 49.61%，较年初下降了 14.11 个百分点。公司阶段性大规模投资已基本完成，后续资本支出将大幅减少，财务费用大幅下降，将有效提高公司的抗风险能力与可持续发展能力，提升经营效益。

三、与前次业绩预计的差异说明

本公司于2016年1月29日披露的《2015年度业绩预告修正公告》中预计：2015年度归属于上市公司股东的净利润为-41,500万元至-39,500万元。本次业绩快报披露的经营业绩在前期业绩修正范围之内。

四、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告！

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇一六年二月二十七日