

孚日集团股份有限公司

2015 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2015 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2015 年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	4,205,271,632.87	4,553,565,830.80	-7.65%
营业利润	418,198,323.05	263,227,526.81	58.87%
利润总额	426,364,965.52	32,975,078.96	1192.99%
归属于上市公司股东的净利润	316,250,390.01	73,120,916.29	332.50%
基本每股收益（元）	0.35	0.08	337.50%
加权平均净资产收益率	10.95%	2.63%	增加 8.32 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	7,721,114,880.31	7,771,832,131.53	-0.65%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,994,099,755.74	2,768,279,475.31	8.16%
股本	908,000,005.00	908,000,005.00	0.00%
归属于上市公司股东每股净资产（元）	3.30	3.05	8.20%

注：上述财务数据以合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2015年度公司实现营业总收入420,527.16万元，同比减少7.65%；营业利润41,819.83万元，同比增长58.87%，利润总额42,636.49万元，同比增长1192.99%，实现归属于上市公司股东的净利润31,625.03万元，同比增长332.50%。业绩同比增长的原因主要是：（1）2015年度，国内外市场形势错综复杂，困难前所未有的，对此，公司积极应对各种困难挑战。在国际市场上，公司通过深入实施“深耕日欧美主销市场，发展多元市场”和“进军中高端市场”的营销战略，各业务部门多方出击，抢抓订单，挖掘客户潜力，拓展市场空间，确保了日欧美主销市场地位不断巩固；在国内市场上，公司克服经济下行压力，深入拓展品牌渠道，不断提升电商运营能力，洁玉品牌销售收入同比增长近5%，呈现出逆势发展的良好局面。（2）由于2014年度公司处置光伏相关资产，产生较大损失，公司2014年度净利润较少；因此2015年度公司净利润比2014年度增长幅度较大。

截至2015年末，公司财务状况良好，总资产772,111.48万元、股东权益299,409.97万元，每股净资产3.30元，分别较2014年末增长-0.65%、8.16%、8.2%。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司2015年三季度报告中预计的公司2015年归属于上市公司股东的净利润比上年同期变动幅度为300%—350%。公司本次业绩快报披露的经营业绩在前次业绩预计范围之内，与前次业绩预告不存在差异。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

孚日集团股份有限公司董事会

2016年2月26日