

广州海鸥卫浴用品股份有限公司

2015年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

特别提示:

本公告所载 2015 年度财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与最终披露的年度报告中的数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2015 年度主要财务数据和指标

单位: 元

项目	本报告期	上年同期	增减幅度
营业总收入	1,707,810,275.63	1,649,972,494.54	3.51%
营业利润	49,133,854.75	44,021,676.49	11.61%
利润总额	55,527,093.03	46,874,318.46	18.46%
归属于上市公司股东的净利润	46,006,844.84	41,146,688.67	11.81%
基本每股收益(元)	0.1008	0.1013	-0.49%
加权平均净资产收益率	4.80%	5.20%	-0.40%
	本报告期末	本报告期初	增减幅度
总资产	1,839,960,711.12	1,685,632,301.01	9.16%
归属于上市公司股东的所有者权益	1,120,193,962.44	797,443,696.10	40.47%
股本	456,316,228.00	406,055,813.00	12.38%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	2.45	1.96	25.00%

二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内，人民币对美元汇率的走势对以出口为主的企业形成一定利好，公司面对国内外的经济形势，继续深化与齐家网的合作，全面推动公司业务的持续稳定发展。在深耕发展卫浴产品制造与服务主业外，同时拓展第二主业“智能家居”和节能产品、电商业务，持续提升公司业绩增长的质量，全面落实“互联网+”转型战略，为开创整装卫浴空间定制新模式打下坚实基础。

报告期内，公司实现的营业收入、营业利润、利润总额和归属于上市公司股东的净利润分别为 1,707,810,275.63 元、49,133,854.75 元、55,527,093.03

元和 46,006,844.84 元, 较 2014 年度增减幅度分别为 3.51%、11.61%、18.46% 和 11.81%。

1、毛利下降说明

报告期内公司全面启用 ORACLE ERP 系统核算, 因系统设置需要, 包装物核算列入主营业务成本, 不再列入营销费用, 从而导致销售毛利率下降, 同时销售费用也下降。

2、利润增长大于规模增长说明

主要是报告期内人民币对美元大幅贬值, 产生较大汇率收益, 从而导致利润增长大于规模增长。

三、与前次业绩预计的差异说明

2015 年 10 月 30 日, 公司刊载于“巨潮资讯网”的《2015 年第三季度报告(全文)》及刊载于“巨潮资讯网”、《证券时报》的《2015 年第三季度报告(正文)》中对 2015 年度经营业绩的预计是: 归属于上市公司股东的净利润变动幅度范围为 20.00%~70.00%; 归属于上市公司股东的净利润变动区间为 4,937.60 万元~6,994.94 万元。

本次业绩快报披露的 2015 年度经营业绩与前次披露的业绩预告中预计的变动幅度存在差异, 主要由以下原因造成:

1、2015 年第四季度公司主要原材料铜、锌的价格大幅下跌, 造成公司期货浮亏超过预期;

2、由于工资费用税前扣除政策变更, 期末应付职工薪酬不再视为可抵扣暂时性差异, 故导致年末递延所得税资产减少, 增加本年度所得税费用。

四、备查文件

1、经公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人(会计主管人员)签字并盖章的比较式资产负债表和利润表;

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

广州海鸥卫浴用品股份有限公司董事会

2016 年 2 月 29 日