

牧原食品股份有限公司 2016年3月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2016年3月份销售情况简报

2016年3月份，公司销售生猪16.9万头，销售收入2.98亿元。

2016年3月份，公司商品猪销售均价19.08元/公斤，比2016年1-2月份上涨7.5%。

2016年3月份，商品猪价格总体呈现上涨态势。

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

月份	生猪销量		收入		商品猪价格
	(万头)		(亿元)		(元/公斤)
	当月	累计	当月	累计	当月
2015年3月	10.8	40.1	1.23	4.87	11.22
2015年4月	11.9	52.0	1.50	6.37	12.68
2015年5月	17.2	69.2	2.48	8.85	13.97
2015年6月	16.0	85.2	2.41	11.26	15.14
2015年7月	13.5	98.7	2.23	13.49	17.11
2015年8月	15.1	113.8	2.93	16.42	18.10
2015年9月	16.2	130.0	3.01	19.43	17.37
2015年10月	16.9	146.9	3.02	22.45	16.59
2015年11月	15.6	162.5	2.85	25.30	16.03
2015年12月	29.4	191.9	4.68	29.98	16.28
2016年1-2月	31.9	31.9	6.10	6.10	17.75
2016年3月	16.9	48.8	2.98	9.08	19.08

二、风险提示

（一）生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

（二）生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在的、不可控制的外部风险。

三、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

牧原食品股份有限公司

董 事 会

2016年4月6日