

证券代码：000921

证券简称：海信科龙

公告编号：2016-025

海信科龙电器股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	海信科龙	股票代码	000921
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	夏峰	黄倩梅	
电话	(0757) 28362570	(0757) 28362570	
传真	(0757) 28361055	(0757) 28361055	
电子信箱	kelonsec@hisense.com	kelonsec@hisense.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	13,122,951,531.51	13,611,148,619.89	-3.59%
归属于上市公司股东的净利润（元）	559,279,481.31	505,717,733.90	10.59%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	519,161,229.89	287,527,945.85	80.56%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,066,721,270.63	-199,164,845.29	不适用
基本每股收益（元/股）	0.41	0.37	10.81%
稀释每股收益（元/股）	0.41	0.37	10.81%
加权平均净资产收益率	13.04%	13.66%	-0.62%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	17,596,853,296.61	14,292,817,039.53	23.12%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,399,850,400.22	4,044,017,698.45	8.80%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,478
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
青岛海信空调有限公司	国有法人	44.93%	612,316,909	0		
香港中央结算（代理人）有限公司 ^注	境外法人	33.69%	459,144,769	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	境内非国有法人	1.95%	26,588,700	0		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.35%	18,379,176	0		
张少武	境内自然人	0.53%	7,200,000	0		
工银瑞信基金－农业银行－工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	0.48%	6,518,300	0		
南方基金－农业银行－南方中证金融资产管理计划	其他	0.48%	6,518,300	0		
博时基金－农业银行－博时中证金融资产管理计划	其他	0.48%	6,518,300	0		
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	其他	0.48%	6,518,300	0		
中欧基金－农业银行－中欧中证金融资产管理计划	其他	0.48%	6,518,300	0		
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	其他	0.48%	6,518,300	0		
华夏基金－农业银行－华夏中证金融资产管理计划	其他	0.48%	6,518,300	0		
银华基金－农业银行－银华中证金融资产管理计划	其他	0.48%	6,518,300	0		
易方达基金－农业银行－易方达中证金融资产管理计划	其他	0.48%	6,518,300	0		
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.48%	6,518,300	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>注：香港中央结算（代理人）有限公司持有的股份乃代表多个账户参与者所持有，其中海信（香港）有限公司，本公司控股股东的一致行动人截至报告期末合计持有本公司 H 股股份 8,116 万股，占本公司股份总数的 5.96%。</p> <p>以上股东之间，大股东海信空调与香港海信存在关联关系，与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，公司概不知悉其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>公司股东张少武持有的本公司 7,200,000 股为通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有。</p>					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1) 报告期内公司总体经营情况

报告期内，国内白电市场表现依然疲软，根据中怡康统计数据，截至 2016 年 6 月，冰箱行业累计零售量同比下滑 9.29%，累计零售额同比下滑 7.78%；空调行业累计零售量同比下滑 6.74%，累计零售额同比下滑 5.84%。海外市场出现回暖，根据海关统计数据，2016 年上半年冰冷行业出口量同比提升 11.50%，空调行业出口量同比提升 19.70%。

报告期内，公司始终围绕年初制定“坚定高端意识、突出产品优势、夯实市场网络、提高系统效率、力拓国际市场”的经营方针落实各项工作，公司实现营业收入 131.23 亿元，同比下降 3.59%，实现主营业务收入 121.61 亿元，同比下降 2.62%；其中冰洗业务收入占主营业务收入 49.68%，收入同比下降 1.55%；空调业务收入占主营业务收入 44.54%，收入同比下降 6.49%；内销业务实现主营业务收入 75.33 亿元，同比下降 10.36%，外销业务实现主营业务收入 46.28 亿元，同比上升 13.32%；实现归属于上市公司股东的净利润 5.59 亿元，同比上升 10.59%，每股收益为 0.41 元；其中扣除非经常性损益后的净利润为 5.19 亿元，同比上升 80.56%。

报告期内，公司坚定落实年初制定的各项提效降成本、产品通用化等工作，并大力压缩存货占用，加速存货周转，存货周转同比加速 13 天。此外，智能家电和智慧家居行业的技术、产品逐步趋于成熟，用户体验更加丰富，市场规模将有望实现快速增长。公司将借助海信集团已在智能电视系统和运营平台方面取得的技术优势与运营经验，快速实现公司智能家电和智慧家居产业规模的快速提升。

(2) 冰洗业务

报告期内，公司冰洗业务坚持践行“工匠精神”，坚守“打造中国家庭好冰箱”理念，坚持产品品质、智能化水平以及用户体验的提升。公司“倍多分+”系列十字对开门冰箱，以精致的外观、超大容量以及全新智能控制系统，荣获 2016 年度中国家电艾普兰产品奖。随着公司对开门冰箱高端产品阵容的不断充实，产品销售结构逐步改善，产品毛利率和盈利能力进一步提升。根据中怡康统计数据，2016 年上半年公司对开门冰箱零售量市场占有率同比提升 5.04 个百分点；公司冰洗业务毛利率大幅提升 3.34 个百分点。此外，公司强势发力体育营销，抓住海信集团作为 2016 年欧洲杯顶级赞助商的有利时机，“容声冰箱、质量保证”首次亮相国际顶尖体育赛事，大大提升了品牌形象和公司形象。产品竞争力的提升、产品结构的持续优化以及内部基础管理的持续改善，推动公司冰洗业务经营质量不断提高。

(3) 空调业务

报告期内，公司空调业务继续致力于产品智能化与差异化工作，通过智能产品的升级、技术创新，进一步提升产品竞争力。公司推出了新一代“炫转”空调、具备美容功能的“珍珠”空调、欧洲杯纪念款“小炫风”空调等差异化精品，通过智能功能的提升，进一步完善用户体验。在 2016 冷年空调产业高峰会暨中国智能空调高峰论坛上，凭借领先的智能化技术与产品创新，海信“珍珠”空调荣获空调行业“创新产品奖”。出口方面，通过体育营销等策略以及积极调整产品结构，加大变频产品的海外营销力度，公司空调产品持续保持高于行业增长幅度的态势，根据海关出口统计数据，2016 年上半年公司空调产品出口量同比增长 30.9%，高于行业 19.7% 的增长水平。产品竞争力的提升、产品结构的持续优化以及内部基础管理的持续改善，推动公司空调业务经营质量的提高。报告期内，公司空调业务毛利率扭转 2015 年的下滑态势，大幅提升 2.08 个百分点。

(4) 展望

展望 2016 年下半年，7-8 月份全国持续的高温天气使空调行业的库存得到了消化清理，公司库存和商家库存大幅度下降，为新冷冻年度的开局和实现市场良性循环创造了较好的条件，预计行业将一改 2015 年下半年行业库存整体高企的被动

局面，公司将抓住行业 and 市场的有利时机，致力做好以下工作，力保经营稳步提升：

市场推广方面：加大高端产品推广力度，提升高端占比；优化客户结构，提升产品毛利率；积极调整产品结构，进一步加快海外市场拓展质量的提升。

渠道管理方面：抓好一线经理队伍建设；提高三四级核心网络覆盖；拓展核心专卖店网络；提升渠道网络质量；提高线上运营能力，提升电商规模及占比。

提升用户满意度方面：进一步改善产品质量，以及提高服务的规范性、及时性、技能等标准，提高服务质量，提升用户满意度。

系统提效方面：抓好以“营销提效”为重点的系统提效；继续通过自动化、通用化、信息化等措施确保制造提效。

费用管控方面：加强费用管控能力，提高费用投入产出比。

资金管理方面：加强应收管理，持续改善存货管理，加速存货及应收款周转，坚决清理超期应收款和存货非正常占用；提高资金利用效率。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

海信科龙电器股份有限公司董事会

2016年8月25日