

牧原食品股份有限公司 2016年9月份生猪销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2016年9月份销售情况简报

2016年9月份，公司销售生猪25.6万头，销售收入4.62亿元。

2016年9月份，公司商品猪销售均价17.55元/公斤，比上月下降2.8%。自6月起，已经连续4个月下降。9月份均价比5月份累计下降14.6%。

2016年9月份，商品猪价格总体呈现下降趋势。

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此仅作为阶段性数据供投资者参考。

月份	生猪销量		收入		商品猪价格
	(万头)		(亿元)		(元/公斤)
	当月	累计	当月	累计	当月
2015年9月	16.2	130.0	3.01	19.43	17.37
2015年10月	16.9	146.9	3.02	22.45	16.59
2015年11月	15.6	162.5	2.85	25.30	16.03
2015年12月	29.4	191.9	4.68	29.98	16.28
2016年1-2月	31.9	31.9	6.10	6.10	17.75
2016年3月	16.9	48.8	2.98	9.08	19.08
2016年4月	19.0	67.8	3.64	12.72	19.79
2016年5月	20.3	88.1	4.13	16.85	20.56
2016年6月	27.1	115.2	5.91	22.76	19.72
2016年7月	31.7	146.9	5.74	28.50	18.20
2016年8月	33.6	180.5	5.79	34.29	18.05
2016年9月	25.6	206.1	4.62	38.91	17.55

二、风险提示

（一）生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

（二）生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在的、不可控制的外部风险。

三、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

牧原食品股份有限公司

董事会

2016年10月11日